

报告标题	2023-2029中国青梅酒市场现状研究分析与发展前景预测报告
报告编号	No.13115986
最新修订	2023年12月
关键字	青梅酒行业报告
报告格式	电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
价格	纸介版：RMB19900元 电子版：RMB18900元 两个版本：RMB20900元
订购热线	400-817-8000(全国24小时服务) 北京：010-58247071/58247072 福建：0592-5337135/5337136

2023-2029中国青梅酒市场现状研究分析与发展前景预测报告最新目录

2022年中国青梅酒市场销售收入达到了 万元，预计2029年可以达到 万元，2023-2029期间年复合增长率(CAGR)为 %。本研究项目旨在梳理青梅酒领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断青梅酒领域内各类竞争者所处地位。

中国市场核心厂商包括UMENYOYADO BREWERY、CHOYA、Suntory、Meijian和Tsurume等，按收入计，2022年中国市场前三大厂商占有大约 %的市场份额。

从产品类型方面来看，勾兑型占有重要地位，预计2029年份额将达到 %。同时就应用来看，线上购买在2022年份额大约是 %，未来几年（2024-2029）年度复合增长率CAGR大约为 %。

本报告研究中国市场青梅酒的生产、消费及进出口情况，重点关注在中国市场扮演重要角色的全球及本土青梅酒生产商，呈现这些厂商在中国市场的青梅酒销量、收入、价格、毛利率、市场份额等关键指标。此外，针对青梅酒产品本身的细分增长情况，如不同青梅酒产品类型、价格、销量、收入，不同应用青梅酒的市场销量等，本文也做了深入分析。历史数据为2018至2022年，预测数据为2023至2029年。

本文主要包括青梅酒生产商如下：

UMENYOYADO BREWERY

CHOYA

Suntory

Meijian

Tsuru-ume

Miss Berry

KIKU-MASAMUNE SAKE BREWING

Oimatsu

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

广州从化顺昌源酒业有限公司

广东昆竹酒厂有限公司

旺旺集团

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

勾兑型

泡制型

发酵型

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

线上购买

线下购买

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2018-2029年）

第2章：中国市场青梅酒主要厂商（品牌）竞争分析，主要包括青梅酒销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析

第3章：中国市场青梅酒主要厂商（品牌）基本情况介绍，包括公司简介、青梅酒产品型号、销量、价格、收入及最新动态等

第4章：中国不同类型青梅酒销量、收入、价格及份额等

第5章：中国不同应用青梅酒销量、收入、价格及份额等

第6章：行业发展环境分析

第7章：供应链分析

第8章：中国本土青梅酒生产情况分析，及中国市场青梅酒进出口情况

第9章：报告结论

本报告的关键问题

市场空间：中国青梅酒行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国青梅酒厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：全球青梅酒领先企业是谁？企业情况怎样？

1 青梅酒市场概述

1.1 产品定义及统计范围

1.2 按照不同产品类型，青梅酒主要可以分为如下几个类别

1.2.1 中国不同产品类型青梅酒增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.2.2 勾兑型

1.2.3 泡制型

1.2.4 发酵型

1.3 从不同应用，青梅酒主要包括如下几个方面

1.3.1 中国不同应用青梅酒增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.3.2 线上购买

1.3.3 线下购买

1.4 中国青梅酒发展现状及未来趋势（2018-2029）

1.4.1 中国市场青梅酒收入及增长率（2018-2029）

1.4.2 中国市场青梅酒销量及增长率（2018-2029）

2 中国市场主要青梅酒厂商分析

2.1 中国市场主要厂商青梅酒销量、收入及市场份额

2.1.1 中国市场主要厂商青梅酒销量（2018-2023）

2.1.2 中国市场主要厂商青梅酒收入（2018-2023）

2.1.3 2022年中国市场主要厂商青梅酒收入排名

2.1.4 中国市场主要厂商青梅酒价格（2018-2023）

2.2 中国市场主要厂商青梅酒总部及产地分布

2.3 中国市场主要厂商成立时间及青梅酒商业化日期

2.4 中国市场主要厂商青梅酒产品类型及应用

2.5 青梅酒行业集中度、竞争程度分析

2.5.1 青梅酒行业集中度分析：2022年中国Top 5厂商市场份额

2.5.2 中国青梅酒第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商（品牌）及2022年市场份额

3 中国市场青梅酒主要企业分析

3.1 UMENOYADO BREWERY

3.1.1 UMENOYADO BREWERY基本信息、青梅酒生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.1.2 UMENOYADO BREWERY 青梅酒产品规格、参数及市场应用

3.1.3 UMENOYADO BREWERY在中国市场青梅酒销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.1.4 UMENOYADO BREWERY公司简介及主要业务

3.1.5 UMENOYADO BREWERY企业最新动态

3.2 CHOYA

3.2.1 CHOYA基本信息、青梅酒生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.2.2 CHOYA 青梅酒产品规格、参数及市场应用

3.2.3 CHOYA在中国市场青梅酒销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.2.4 CHOYA公司简介及主要业务

3.2.5 CHOYA企业最新动态

3.3 Suntory

3.3.1 Suntory基本信息、青梅酒生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.3.2 Suntory 青梅酒产品规格、参数及市场应用

3.3.3 Suntory在中国市场青梅酒销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.3.4 Suntory公司简介及主要业务

3.3.5 Suntory企业最新动态

3.4 Meijian

3.4.1 Meijian基本信息、青梅酒生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.4.2 Meijian 青梅酒产品规格、参数及市场应用

3.4.3 Meijian在中国市场青梅酒销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.4.4 Meijian公司简介及主要业务

3.4.5 Meijian企业最新动态

3.5 Tsuru-ume

3.5.1 Tsuru-ume基本信息、青梅酒生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.5.2 Tsuru-ume 青梅酒产品规格、参数及市场应用

3.5.3 Tsuru-ume在中国市场青梅酒销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.5.4 Tsuru-ume公司简介及主要业务

3.5.5 Tsuru-ume企业最新动态

3.6 Miss Berry

3.6.1 Miss Berry基本信息、青梅酒生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.6.2 Miss Berry 青梅酒产品规格、参数及市场应用

3.6.3 Miss Berry在中国市场青梅酒销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.6.4 Miss Berry公司简介及主要业务

3.6.5 Miss Berry企业最新动态

3.7 KIKU-MASAMUNE SAKE BREWING

3.7.1 KIKU-MASAMUNE SAKE

BREWING基本信息、青梅酒生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.7.2 KIKU-MASAMUNE SAKE BREWING 青梅酒产品规格、参数及市场应用

3.7.3 KIKU-MASAMUNE SAKE

BREWING在中国市场青梅酒销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.7.4 KIKU-MASAMUNE SAKE BREWING公司简介及主要业务

3.7.5 KIKU-MASAMUNE SAKE BREWING企业最新动态

3.8 Oimatsu

3.8.1 Oimatsu基本信息、青梅酒生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.8.2 Oimatsu 青梅酒产品规格、参数及市场应用

3.8.3 Oimatsu在中国市场青梅酒销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.8.4 Oimatsu公司简介及主要业务

3.8.5 Oimatsu企业最新动态

3.9 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

3.9.1 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司基本信息、青梅酒生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.9.2 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 青梅酒产品规格、参数及市场应用

3.9.3

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司在中国市场青梅酒销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.9.4 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司公司简介及主要业务

3.9.5 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司企业最新动态

3.10 广州从化顺昌源酒业有限公司

3.10.1 广州从化顺昌源酒业有限公司基本信息、青梅酒生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.10.2 广州从化顺昌源酒业有限公司 青梅酒产品规格、参数及市场应用

3.10.3

广州从化顺昌源酒业有限公司在中国市场青梅酒销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.10.4 广州从化顺昌源酒业有限公司公司简介及主要业务

3.10.5 广州从化顺昌源酒业有限公司企业最新动态

3.11 广东昆竹酒厂有限公司

3.11.1 广东昆竹酒厂有限公司基本信息、青梅酒生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.11.2 广东昆竹酒厂有限公司青梅酒产品规格、参数及市场应用

3.11.3 广东昆竹酒厂有限公司在中国市场青梅酒销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.11.4 广东昆竹酒厂有限公司公司简介及主要业务

3.11.5 广东昆竹酒厂有限公司企业最新动态

3.12 旺旺集团

3.12.1 旺旺集团基本信息、青梅酒生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.12.2 旺旺集团青梅酒产品规格、参数及市场应用

3.12.3 旺旺集团在中国市场青梅酒销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.12.4 旺旺集团公司简介及主要业务

3.12.5 旺旺集团企业最新动态

4 不同类型青梅酒分析

4.1 中国市场不同产品类型青梅酒销量（2018-2029）

4.1.1 中国市场不同产品类型青梅酒销量及市场份额（2018-2023）

4.1.2 中国市场不同产品类型青梅酒销量预测（2024-2029）

4.2 中国市场不同产品类型青梅酒规模（2018-2029）

4.2.1 中国市场不同产品类型青梅酒规模及市场份额（2018-2023）

4.2.2 中国市场不同产品类型青梅酒规模预测（2024-2029）

4.3 中国市场不同产品类型青梅酒价格走势（2018-2029）

5 不同应用青梅酒分析

5.1 中国市场不同应用青梅酒销量（2018-2029）

5.1.1 中国市场不同应用青梅酒销量及市场份额（2018-2023）

5.1.2 中国市场不同应用青梅酒销量预测（2024-2029）

5.2 中国市场不同应用青梅酒规模（2018-2029）

5.2.1 中国市场不同应用青梅酒规模及市场份额（2018-2023）

5.2.2 中国市场不同应用青梅酒规模预测（2024-2029）

5.3 中国市场不同应用青梅酒价格走势（2018-2029）

6 行业发展环境分析

6.1 青梅酒行业发展分析---发展趋势

6.2 青梅酒行业发展分析---厂商壁垒

6.3 青梅酒行业发展分析---驱动因素

6.4 青梅酒行业发展分析---制约因素

6.5 青梅酒中国企业SWOT分析

6.6 青梅酒行业政策环境分析

6.6.1 行业主管部门及监管体制

6.6.2 行业相关政策动向

6.6.3 行业相关规划

7 行业供应链分析

7.1 青梅酒行业产业链简介

7.2 青梅酒产业链分析-上游

7.3 青梅酒产业链分析-中游

7.4 青梅酒产业链分析-下游：行业场景

7.5 青梅酒行业采购模式

7.6 青梅酒行业生产模式

7.7 青梅酒行业销售模式及销售渠道

8 中国本土青梅酒产能、产量分析

8.1 中国青梅酒供需现状及预测（2018-2029）

8.1.1 中国青梅酒产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）

8.1.2 中国青梅酒产量、市场需求量及发展趋势（2018-2029）

8.2 中国青梅酒

宇博智业业务：[细分行业市场研究](#) [可行性研究报告](#) [园区规划](#) [产业规划](#) [IPO咨询](#)
[行业监测研究](#) [商业计划书](#)

宇博智业实力：[如何鉴别一家研究机构的实力？](#) [为什么选择宇博智业？](#)
[宇博智业的客户案例](#) [我们的售后服务](#)

报告大厅简介

报告大厅(<http://www.chinabgao.com/>)成立于2002年10月，是由宇博智业机构开通并运营的一家大型专业化市场研究网站，提供针对企业用户的各类信息，如深度研究报告、市场调查、统计数据等。为了满足企业对原始数据的需求，也为了能给企业提供更为全面和客观的研究报告，报告大厅与国内各大数据源（包括政府机构、行业协会、图书馆、信息中心等权威机构）建立起战略合作关系。经过多年的努力，报告大厅与国内100多家最优质研究公司建立良好的合作关系，推出超过50000份有价值的研究报告，报告大厅目标是打造一个真正的一站式服务的多用户报告平台。报告大厅汇聚全国各大市场研究信息生产商的研究成果，正是依托独有的资源优势，为客户提供最准确、最及时、最权威、最专业的研究报告。