

报告标题	2023-2029全球及中国户外广告行业研究及十四五规划分析报告
报告编号	No.13099387
最新修订	2023年12月
关键字	户外广告行业报告
报告格式	电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
价格	纸介版：RMB23000元 电子版：RMB22000元 两个版本：RMB24000元
订购热线	400-817-8000(全国24小时服务) 北京：010-58247071/58247072 福建：0592-5337135/5337136

2023-2029全球及中国户外广告行业研究及十四五规划分析报告最新目录

受新冠肺炎疫情等影响，2022年全球户外广告市场规模大约为亿元（人民币），预计2029年将达到 亿元，2023-2029期间年复合增长率（CAGR）为 %。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2023-2029年的预测数据是基于过去几年的历史发展、行业专家观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

亚太地区户外广告(Outdoor Advertising)主要厂商包括JCDcaux、Focus Media、oOh!media Limited、Asiaray Media Group Limited、Moove Media Pte Ltd、Mediacorp Pte Ltd.、Dentsu Inc.、Beijing Bashi Media、Quotient Technology、Str?er和OUTFRONT Media (CBS)等，其中前三大生产厂商占有超过15%的市场份额，最大生产商为Focus Media。亚太地区户外广告生产主要分布在日本、泰国、印度尼西亚、菲律宾和马来西亚等，其中前五大生产地区占有接近40%的市场份额，目前日本是第一大生产地区，占有超过30%的市场份额。就产品而言，传统的市场份额接近60%，数字的相对增速更快。就应用而言，大型企业是第一应用领域，目前占有接近80%的市场份额，之后是中小企业。

本报告研究“十三五”期间全球及中国市场户外广告的发展现状，以及“十四五”期间行业发展预测。重点分析全球主要地区户外广告的市场规模，历史数据2018-2022年，预测数据2023-2029年。

本文同时着重分析户外广告行业竞争格局，包括全球市场主要企业中国本土市场主要企业竞争格局，重点分析全球主要企业近三年户外广告的收入和市场份额。

此外针对户外广告行业产品分类、应用、行业政策、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及国内主要企业包括：

JCDecaux

Focus Media

oOh!media Limited

Asiaray Media Group Limited

Moove Media Pte Ltd?

Mediacorp Pte Ltd.

Dentsu Inc.

Beijing Bashi Media

Quotient Technology

Str?er

OUTFRONT Media (CBS)

Lamar Advertising Company

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

Kesion

IPG

QBF

SiMei Media

Guangdong Guangzhou Daily Media Co., Ltd.

Publicis Groupe

Havas SA

Chengdu B-ray Media Co., Ltd.

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

数字

传统

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

大型企业

中小企业

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区户外广告总体规模及市场份额等；

第3章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业户外广告收入排名及市场份额、中国市场企业户外广告收入排名和份额等；

第4章：全球市场不同产品类型户外广告总体规模及份额等；

第5章：全球市场不同应用户外广告总体规模及份额等；

第6章：行业发展机遇与风险分析；

第7章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第8章：全球市场户外广告主要企业基本情况介绍，包括公司简介、户外广告产品介绍、户外广告收入及公司最新动态等；

第9章：报告结论。

1 户外广告市场概述

1.1 产品定义及统计范围

1.2 按照不同产品类型，户外广告主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型户外广告增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.2.2 数字

1.2.3 传统

1.3 从不同应用，户外广告主要包括如下几个方面

1.3.1 不同应用户外广告增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.3.2 大型企业

1.3.3 中小企业

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 十四五期间户外广告行业发展总体概况

1.4.2 户外广告行业发展主要特点

1.4.3 进入行业壁垒

1.4.4 发展趋势及建议

2 行业发展现状及“十四五”前景预测

2.1 全球户外广告行业规模及预测分析

2.1.1 全球市场户外广告总体规模（2018-2029）

2.1.2 中国市场户外广告总体规模（2018-2029）

2.1.3 中国市场户外广告总规模占全球比重（2018-2029）

2.2 全球主要地区户外广告市场规模分析（2018 VS 2022 VS 2029）

2.2.1 北美（美国和加拿大）

2.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

2.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

2.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

2.2.5 中东及非洲地区

3 行业竞争格局

3.1 全球市场竞争格局分析

3.1.1 全球市场主要企业户外广告收入分析（2018-2023）

3.1.2 户外广告行业集中度分析：2022年全球Top 5厂商市场份额

3.1.3 全球户外广告第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

3.1.4 全球主要企业总部、户外广告市场分布及商业化日期

3.1.5 全球主要企业户外广告产品类型及应用

3.1.6 全球行业并购及投资情况分析

3.2 中国市场竞争格局

3.2.1 中国本土主要企业户外广告收入分析（2018-2023）

3.2.2 中国市场户外广告销售情况分析

3.3 户外广告中国企业SWOT分析

4 不同产品类型户外广告分析

4.1 全球市场不同产品类型户外广告总体规模

4.1.1 全球市场不同产品类型户外广告总体规模（2018-2023）

4.1.2 全球市场不同产品类型户外广告总体规模预测（2024-2029）

4.2 中国市场不同产品类型户外广告总体规模

4.2.1 中国市场不同产品类型户外广告总体规模（2018-2023）

4.2.2 中国市场不同产品类型户外广告总体规模预测（2024-2029）

5 不同应用户外广告分析

5.1 全球市场不同应用户外广告总体规模

5.1.1 全球市场不同应用户外广告总体规模（2018-2023）

5.1.2 全球市场不同应用户外广告总体规模预测（2024-2029）

5.2 中国市场不同应用户外广告总体规模

5.2.1 中国市场不同应用户外广告总体规模（2018-2023）

5.2.2 中国市场不同应用户外广告总体规模预测（2024-2029）

6 行业发展机遇和风险分析

6.1 户外广告行业发展机遇及主要驱动因素

6.2 户外广告行业发展面临的风险

6.3 户外广告行业政策分析

7 行业供应链分析

7.1 户外广告行业产业链简介

7.1.1 户外广告产业链

7.1.2 户外广告行业供应链分析

7.1.3 户外广告主要原材料及其供应商

7.1.4 户外广告行业主要下游客户

7.2 户外广告行业采购模式

7.3 户外广告行业开发/生产模式

7.4 户外广告行业销售模式

8 全球市场主要户外广告企业简介

8.1 JCDecaux

8.1.1 JCDecaux基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

8.1.2 JCDecaux公司简介及主要业务

8.1.3 JCDecaux 户外广告产品规格、参数及市场应用

8.1.4 JCDecaux 户外广告收入及毛利率（2018-2023）

8.1.5 JCDecaux企业最新动态

8.2 Focus Media

8.2.1 Focus Media基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

8.2.2 Focus Media公司简介及主要业务

8.2.3 Focus Media 户外广告产品规格、参数及市场应用

8.2.4 Focus Media 户外广告收入及毛利率（2018-2023）

8.2.5 Focus Media企业最新动态

8.3 oOh!media Limited

8.3.1 oOh!media Limited基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

8.3.2 oOh!media Limited公司简介及主要业务

8.3.3 oOh!media Limited 户外广告产品规格、参数及市场应用

8.3.4 oOh!media Limited 户外广告收入及毛利率（2018-2023）

8.3.5 oOh!media Limited企业最新动态

8.4 Asiaray Media Group Limited

8.4.1 Asiaray Media Group Limited基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

8.4.2 Asiaray Media Group Limited公司简介及主要业务

8.4.3 Asiaray Media Group Limited 户外广告产品规格、参数及市场应用

8.4.4 Asiaray Media Group Limited 户外广告收入及毛利率（2018-2023）

8.4.5 Asiaray Media Group Limited企业最新动态

8.5 Moove Media Pte Ltd?

8.5.1 Moove Media Pte Ltd?基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

8.5.2 Moove Media Pte Ltd?公司简介及主要业务

8.5.3 Moove Media Pte Ltd? 户外广告产品规格、参数及市场应用

8.5.4 Moove Media Pte Ltd? 户外广告收入及毛利率（2018-2023）

8.5.5 Moove Media Pte Ltd?企业最新动态

8.6 Mediacorp Pte Ltd.

8.6.1 Mediacorp Pte Ltd.基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

8.6.2 Mediacorp Pte Ltd.公司简介及主要业务

8.6.3 Mediacorp Pte Ltd. 户外广告产品规格、参数及市场应用

8.6.4 Mediacorp Pte Ltd. 户外广告收入及毛利率（2018-2023）

8.6.5 Mediacorp Pte Ltd.企业最新动态

8.7 Dentsu Inc.

8.7.1 Dentsu Inc.基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

8.7.2 Dentsu Inc.公司简介及主要业务

8.7.3 Dentsu Inc. 户外广告产品规格、参数及市场应用

8.7.4 Dentsu Inc. 户外广告收入及毛利率（2018-2023）

8.7.5 Dentsu Inc.企业最新动态

8.8 Beijing Bashi Media

8.8.1 Beijing Bashi Media基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

8.8.2 Beijing Bashi Media公司简介及主要业务

8.8.3 Beijing Bashi Media 户外广告产品规格、参数及市场应用

8.8.4 Beijing Bashi Media 户外广告收入及毛利率（2018-2023）

8.8.5 Beijing Bashi Media企业最新动态

8.9 Quotient Technology

8.9.1 Quotient Technology基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

8.9.2 Quotient Technology公司简介及主要业务

8.9.3 Quotient Technology 户外广告产品规格、参数及市场应用

8.9.4 Quotient Technology 户外广告收入及毛利率（2018-2023）

8.9.5 Quotient Technology企业最新动态

8.10 Str?er

8.10.1 Str?er基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

8.10.2 Str?er公司简介及主要业务

8.10.3 Str?er 户外广告产品规格、参数及市场应用

8.10.4 Str?er 户外广告收入及毛利率（2018-2023）

8.10.5 Str?er企业最新动态

8.11 OUTFRONT Media (CBS)

8.11.1 OUTFRONT Media (CBS)基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

8.11.2 OUTFRONT Media (CBS)公司简介及主要业务

8.11.3 OUTFRONT Media (CBS) 户外广告产品规格、参数及市场应用

8.11.4 OUTFRONT Media (CBS) 户外广告收入及毛利率（2018-2023）

8.11.5 OUTFRONT Media (CBS)企业最新动态

8.12 Lamar Advertising Company

8.12.1 Lamar Advertising Company基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

8.12.2 Lamar Advertising Company公司简介及主要业务

8.12.3 Lamar Advertising Company 户外广告产品规格、参数及市场应用

8.12.4 Lamar Advertising Company 户外广告收入及毛利率（2018-2023）

8.12.5 Lamar Advertising Company企业最新动态

8.13 Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

8.13.1 Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

8.13.2 Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.公司简介及主要业务

8.13.3 Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. 户外广告产品规格、参数及市场应用

8.13.4 Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. 户外广告收入及毛利率（2018-2023）

8.13.5 Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.企业最新动态

8.14 Kesion

8.14.1 Kesion基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

8.14.2 Kesion公司简介及主要业务

8.14.3 Kesion 户外广告产品规格、参数及市场应用

8.14.4 Kesion 户外广告收入及毛利率（2018-2023）

8.14.5 Kesion企业最新动态

8.15 IPG

8.15.1 IPG基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

8.15.2 Kesion公司简介及主要业务

8.15.3 IPG 户外广告产品规格、参数及市场应用

8.15.4 IPG 户外广告收入及毛利率（2018-2023）

8.15.5 IPG企业最新动态

8.16 QBF

8.16.1 QBF基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

8.16.2 QBF公司简介及主要业务

8.16.3 QBF 户外广告产品规格、参数及市场应用

8.16.4 QBF 户外广告收入及毛利率（2018-2023）

8.16.5 QBF企业最新动态

8.17 SiMei Media

8.17.1 SiMei Media基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

8.17.2 SiMei Media公司简介及主要业务

8.17.3 SiMei Media 户外广告产品规格、参数及市场应用

8.17.4 SiMei Media 户外广告收入及毛利率（2018-2023）

8.17.5 SiMei Media企业最新动态

8.18 Guangdong Guangzhou Daily Media Co., Ltd.

8.18.1 Guangdong Guangzhou Daily Media Co., Ltd.基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

8.18.2 Guangdong Guangzhou Daily Media Co., Ltd.公司简介及主要业务

8.18.3 Guangdong Guangzhou Daily Media Co., Ltd. 户外广告产品规格、参数及市场应用

8.18.4 Guangdong Guangzhou Daily Media Co., Ltd. 户外广告收入及毛利率（2018-2023）

8.18.5 Guangdong Guangzhou Daily Media Co., Ltd.企业最新动态

8.19 Publicis Groupe

8.19.1 Publicis Groupe基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

8.19.2 Publicis Groupe公司简介及主要业务

8.19.3 Publicis Groupe 户外广告产品规格、参数及市场应用

8.19.4 Publicis Groupe 户外广告收入及毛利率（2018-2023）

8.19.5 Publicis Groupe企业最新动态

8.20 Havas SA

8.20.1 Havas SA基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

8.20.2 Havas SA公司简介及主要业务

8.20.3 Havas SA 户外广告产品规格、参数及市场应用

8.20.4 Havas SA 户外广告收入及毛利率（2018-2023）

8.20.5 Havas SA企业最新动态

8.21 Chengdu B-ray Media Co., Ltd.

8.21.1 Chengdu B-ray Media Co., Ltd.基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

8.21.2 Chengdu B-ray Media Co., Ltd.公司简介及主要业务

8.21.3 Chengdu B-ray Media Co., Ltd. 户外广告产品规格、参数及市场应用

8.21.4 Chengdu B-ray Media Co., Ltd. 户外广告收入及毛利率（2018-2023）

8.21.5 Chengdu B-ray Media Co., Ltd.企业最新动态

9 研究成果及结论

10 研究方法与数据来源

10.1 研究方法

10.2 数据来源

10.2.1 二手信息来源

10.2.2 一手信息来源

10.3 数据交互验证

10.4 免责声明

表格目录

表1 不同产品类型户外广告全球规模增长趋势2018 VS 2022 VS 2029 (百万美元)

表2 不同应用户外广告全球规模增长趋势2018 VS 2022 VS 2029 (百万美元)

表3 户外广告行业发展主要特点

表4 进入户外广告行业壁垒

表5 户外广告发展趋势及建议

表6 全球主要地区户外广告总体规模 (百万美元) : 2018 VS 2022 VS 2029

表7 全球主要地区户外广告总体规模 (2018-2023) & (百万美元)

表8 全球主要地区户外广告总体规模 (2024-2029) & (百万美元)

表9 北美户外广告基本情况分析

表10 欧洲户外广告基本情况分析

表11 亚太户外广告基本情况分析

表12 拉美户外广告基本情况分析

表13 中东及非洲户外广告基本情况分析

表14 全球市场主要企业户外广告收入 (2018-2023) & (百万美元)

表15 全球市场主要企业户外广告收入市场份额（2018-2023）

表16 2022年全球主要企业户外广告收入排名及市场占有率

表17 2022全球户外广告主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表18 全球主要企业总部、户外广告市场分布及商业化日期

表19 全球主要企业户外广告产品类型

表20 全球行业并购及投资情况分析

表21 中国本土企业户外广告收入（2018-2023）&（百万美元）

表22 中国本土企业户外广告收入市场份额（2018-2023）

表23 2022年全球及中国本土企业在中国市场户外广告收入排名

表24 全球市场不同产品类型户外广告总体规模（2018-2023）&（百万美元）

表25 全球市场不同产品类型户外广告市场份额（2018-2023）

表26 全球市场不同产品类型户外广告总体规模预测（2024-2029）&（百万美元）

表27 全球市场不同产品类型户外广告市场份额预测（2024-2029）

表28 中国市场不同产品类型户外广告总体规模（2018-2023）&（百万美元）

表29 中国市场不同产品类型户外广告市场份额（2018-2023）

表30 中国市场不同产品类型户外广告总体规模预测（2024-2029）&（百万美元）

表31 中国市场不同产品类型户外广告市场份额预测（2024-2029）

表32 全球市场不同应用户外广告总体规模（2018-2023）&（百万美元）

表33 全球市场不同应用户外广告市场份额（2018-2023）

表34 全球市场不同应用户外广告总体规模预测（2024-2029）&（百万美元）

表35 全球市场不同应用户外广告市场份额预测（2024-2029）

表36 中国市场不同应用户外广告总体规模（2018-2023）&（百万美元）

表37 中国市场不同应用户外广告市场份额（2018-2023）

表38 中国市场不同应用户外广告总体规模预测（2024-2029）&（百万美元）

表39 中国市场不同应用户外广告市场份额预测 (2024-2029)

表40 户外广告行业发展机遇及主要驱动因素

表41 户外广告行业发展面临的风险

表42 户外广告行业政策分析

表43 户外广告行业供应链分析

表44 户外广告上游原材料和主要供应商情况

表45 户外广告行业主要下游客户

表46 JCDecaux基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

表47 JCDecaux公司简介及主要业务

表48 JCDecaux 户外广告产品规格、参数及市场应用

表49 JCDecaux 户外广告收入 (百万美元) 及毛利率 (2018-2023)

表50 JCDecaux企业最新动态

表51 Focus Media基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

表52 Focus Media公司简介及主要业务

表53 Focus Media 户外广告产品规格、参数及市场应用

表54 Focus Media 户外广告收入 (百万美元) 及毛利率 (2018-2023)

表55 Focus Media企业最新动态

表56 oOh!media Limited基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

表57 oOh!media Limited公司简介及主要业务

表58 oOh!media Limited 户外广告产品规格、参数及市场应用

表59 oOh!media Limited 户外广告收入 (百万美元) 及毛利率 (2018-2023)

表60 oOh!media Limited企业最新动态

表61 Asiaray Media Group Limited基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

表62 Asiaray Media Group Limited公司简介及主要业务

表63 Asiaray Media Group Limited 户外广告产品规格、参数及市场应用

表64 Asiaray Media Group Limited 户外广告收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表65 Asiaray Media Group Limited企业最新动态

表66 Moove Media Pte Ltd?基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

表67 Moove Media Pte Ltd?公司简介及主要业务

表68 Moove Media Pte Ltd? 户外广告产品规格、参数及市场应用

表69 Moove Media Pte Ltd? 户外广告收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表70 Moove Media Pte Ltd?企业最新动态

表71 Mediacorp Pte Ltd.基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

表72 Mediacorp Pte Ltd.公司简介及主要业务

表73 Mediacorp Pte Ltd. 户外广告产品规格、参数及市场应用

表74 Mediacorp Pte Ltd. 户外广告收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表75 Mediacorp Pte Ltd.企业最新动态

表76 Dentsu Inc.基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

表77 Dentsu Inc.公司简介及主要业务

表78 Dentsu Inc. 户外广告产品规格、参数及市场应用

表79 Dentsu Inc. 户外广告收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表80 Dentsu Inc.企业最新动态

表81 Beijing Bashi Media基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

表82 Beijing Bashi Media公司简介及主要业务

表83 Beijing Bashi Media 户外广告产品规格、参数及市场应用

表84 Beijing Bashi Media 户外广告收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表85 Beijing Bashi Media企业最新动态

表86 Quotient Technology基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

表87 Quotient Technology公司简介及主要业务

表88 Quotient Technology 户外广告产品规格、参数及市场应用

表89 Quotient Technology 户外广告收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表90 Quotient Technology企业最新动态

表91 Str?er基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

表92 Str?er公司简介及主要业务

表93 Str?er 户外广告产品规格、参数及市场应用

表94 Str?er 户外广告收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表95 Str?er企业最新动态

表96 OUTFRONT Media (CBS)基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

表97 OUTFRONT Media (CBS)公司简介及主要业务

表98 OUTFRONT Media (CBS) 户外广告产品规格、参数及市场应用

表99 OUTFRONT Media (CBS) 户外广告收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表100 OUTFRONT Media (CBS)企业最新动态

表101 Lamar Advertising Company基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

表102 Lamar Advertising Company公司简介及主要业务

表103 Lamar Advertising Company 户外广告产品规格、参数及市场应用

表104 Lamar Advertising Company 户外广告收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表105 Lamar Advertising Company企业最新动态

表106 Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

表107 Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.公司简介及主要业务

表108 Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. 户外广告产品规格、参数及市场应用

表109 Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.
户外广告收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表110 Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.企业最新动态

表111 Kesion基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

表112 Kesion公司简介及主要业务

表113 Kesion 户外广告产品规格、参数及市场应用

表114 Kesion 户外广告收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表115 Kesion企业最新动态

表116 IPG基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

表117 IPG公司简介及主要业务

表118 IPG 户外广告产品规格、参数及市场应用

表119 IPG 户外广告收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表120 IPG企业最新动态

表121 QBF基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

表122 QBF公司简介及主要业务

表123 QBF 户外广告产品规格、参数及市场应用

表124 QBF 户外广告收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表125 QBF企业最新动态

表126 SiMei Media基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

表127 SiMei Media公司简介及主要业务

表128 SiMei Media 户外广告产品规格、参数及市场应用

表129 SiMei Media 户外广告收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表130 SiMei Media企业最新动态

表131 Guangdong Guangzhou Daily Media Co.,
Ltd.基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

表132 Guangdong Guangzhou Daily Media Co., Ltd.公司简介及主要业务

表133 Guangdong Guangzhou Daily Media Co., Ltd. 户外广告产品规格、参数及市场应用

表134 Guangdong Guangzhou Daily Media Co., Ltd.
户外广告收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表135 Guangdong Guangzhou Daily Media Co., Ltd.企业最新动态

表136 Publicis Groupe基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

表137 Publicis Groupe公司简介及主要业务

表138 Publicis Groupe 户外广告产品规格、参数及市场应用

表139 Publicis Groupe 户外广告收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表140 Publicis Groupe企业最新动态

表141 Havas SA基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

表142 Havas SA公司简介及主要业务

表143 Havas SA 户外广告产品规格、参数及市场应用

表144 Havas SA 户外广告收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表145 Havas SA企业最新动态

表146 Chengdu B-ray Media Co., Ltd.基本信息、户外广告市场分布、总部及行业地位

表147 Chengdu B-ray Media Co., Ltd.公司简介及主要业务

表148 Chengdu B-ray Media Co., Ltd. 户外广告产品规格、参数及市场应用

表149 Chengdu B-ray Media Co., Ltd. 户外广告收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表150 Chengdu B-ray Media Co., Ltd.企业最新动态

表151 研究范围

表152 分析师列表

图表目录

图1 户外广告产品图片

图2 不同产品类型户外广告全球规模2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）

图3 全球不同产品类型户外广告市场份额 2022 & 2029

图4 数字产品图片

图5 传统产品图片

图6 不同应用户外广告全球规模2018 VS 2022 VS 2029 (百万美元)

图7 全球不同应用户外广告市场份额 2022 & 2029

图8 大型企业

图9 中小企业

图10 全球市场户外广告市场规模：2018 VS 2022 VS 2029 (百万美元)

图11 全球市场户外广告总体规模 (2018-2029) & (百万美元)

图12 中国市场户外广告总体规模 (2018-2029) & (百万美元)

图13 中国市场户外广告总规模占全球比重 (2018-2029)

图14 全球主要地区户外广告总体规模 (百万美元)：2018 VS 2022 VS 2029

图15 全球主要地区户外广告市场份额 (2018-2029)

图16 北美 (美国和加拿大) 户外广告总体规模 (2018-2029) & (百万美元)

图17

欧洲 (德国、英国、法国和意大利等国家) 户外广告总体规模 (2018-2029) & (百万美元)

图18 亚太主要国家/地区 (中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚) 户外广告总体规模 (2018-2029) & (百万美元)

图19 拉美主要国家 (墨西哥和巴西等) 户外广告总体规模 (2018-2029) & (百万美元)

图20 中东及非洲地区户外广告总体规模 (2018-2029) & (百万美元)

图21 2022年全球前五大厂商户外广告市场份额 (按收入)

图22 2022年全球户外广告第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图23 户外广告中国企业SWOT分析

图24 户外广告产业链

图25 户外广告行业采购模式

图26 户外广告行业开发/生产模式分析

图27 户外广告行业销售模式分析

图28 关键采访目标

图29 自下而上及自上而下验证

图30 资料三角测定

宇博智业业务：[细分行业市场研究](#) [可行性研究报告](#) [园区规划](#) [产业规划](#) [IPO咨询](#)
[行业监测研究](#) [商业计划书](#)

宇博智业实力：[如何鉴别一家研究机构的实力？](#) [为什么选择宇博智业？](#)
[宇博智业的客户案例](#) [我们的售后服务](#)

报告大厅简介

报告大厅(<http://www.chinabgao.com/>)成立于2002年10月，是由宇博智业机构开通并运营的一家大型专业化市场研究网站，提供针对企业用户的各类信息，如深度研究报告、市场调查、统计数据等。为了满足企业对原始数据的需求，也为了能给企业提供更为全面和客观的研究报告，报告大厅与国内各大数据源（包括政府机构、行业协会、图书馆、信息中心等权威机构）建立起战略合作关系。经过多年的努力，报告大厅与国内100多家最优质研究公司建立良好的合作关系，推出超过50000份有价值的研究报告，报告大厅目标是打造一个真正的一站式服务的多用户报告平台。报告大厅汇聚全国各大市场研究信息生产商的研究成果，正是依托独有的资源优势，为客户提供最准确、最及时、最权威、最专业的研究报告。