

报告标题	2023-2029中国户外广告市场现状研究分析与发展前景预测报告
报告编号	No.13099376
最新修订	2023年12月
关键字	户外广告行业报告
报告格式	电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
价格	纸介版：RMB19900元 电子版：RMB18900元 两个版本：RMB20900元
订购热线	400-817-8000(全国24小时服务) 北京：010-58247071/58247072 福建：0592-5337135/5337136

2023-2029中国户外广告市场现状研究分析与发展前景预测报告最新目录

2022年中国户外广告市场销售收入达到了 万元，预计2029年可以达到 万元，2023-2029期间年复合增长率(CAGR)为 %。中国市场核心厂商包括JCDecaux、Focus Media、oOh!media Limited、Asiaray Media Group Limited和Moove Media Pte Ltd?等，2022年前三大厂商，占有大约 %的市场份额。

从产品类型方面来看，数字占有重要地位，预计2029年份额将达到 %。同时就应用来看，大型企业在2022年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本文研究中国市场户外广告现状及未来发展趋势，侧重分析在中国市场扮演重要角色的企业，重点呈现这些企业在中国市场的户外广告收入、市场份额、市场定位、发展计划、产品及服务等。历史数据为2018至2022年，预测数据为2023至2029年。本研究项目旨在梳理户外广告领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断户外广告领域内各类竞争者所处地位。

主要企业包括：

JCDecaux

Focus Media

oOh!media Limited

Asiaray Media Group Limited

Moove Media Pte Ltd?

Mediacorp Pte Ltd.

Dentsu Inc.

Beijing Bashi Media

Quotient Technology

Str?er

OUTFRONT Media (CBS)

Lamar Advertising Company

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

Kesion

IPG

QBF

SiMei Media

Guangdong Guangzhou Daily Media Co., Ltd.

Publicis Groupe

Havas SA

Chengdu B-ray Media Co., Ltd.

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

数字

传统

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

大型企业

中小企业

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2018-2029年

第2章：中国市场户外广告主要企业竞争分析，主要包括户外广告收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：中国市场户外广告主要企业基本情况介绍，包括公司简介、户外广告产品、户外广告收入及最新动态等

第4章：中国不同产品类型户外广告规模及份额等

第5章：中国不同应用户外广告规模及份额等

第6章：行业发展环境分析

第7章：行业供应链分析

第8章：报告结论

本报告的关键问题

市场空间：中国户外广告行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国户外广告厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：全球户外广告领先企业是谁？企业情况怎样？

1 户外广告市场概述

1.1 户外广告市场概述

1.2 不同产品类型户外广告分析

1.2.1 中国市场不同产品类型户外广告市场规模对比（2018 VS 2022 VS 2029）

1.2.2 数字

1.2.3 传统

1.3 从不同应用，户外广告主要包括如下几个方面

1.3.1 中国市场不同应用户外广告规模对比（2018 VS 2022 VS 2029）

1.3.2 大型企业

1.3.3 中小企业

1.4 中国户外广告市场规模现状及未来趋势 (2018-2029)

2 中国市场户外广告主要企业分析

2.1 中国市场主要企业户外广告规模及市场份额

2.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

2.3 中国市场主要厂商进入户外广告行业时间点

2.4 中国市场主要厂商户外广告产品类型及应用

2.5 户外广告行业集中度、竞争程度分析

2.5.1 户外广告行业集中度分析：2022年中国市场Top 5厂商市场份额

2.5.2 中国市场户外广告第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

2.6 新增投资及市场并购活动

3 主要企业简介

3.1 JCDecaux

3.1.1 JCDecaux公司信息、总部、户外广告市场地位以及主要的竞争对手

3.1.2 JCDecaux 户外广告产品及服务介绍

3.1.3 JCDecaux在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.1.4 JCDecaux公司简介及主要业务

3.2 Focus Media

3.2.1 Focus Media公司信息、总部、户外广告市场地位以及主要的竞争对手

3.2.2 Focus Media 户外广告产品及服务介绍

3.2.3 Focus Media在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.2.4 Focus Media公司简介及主要业务

3.3 oOh!media Limited

3.3.1 oOh!media Limited公司信息、总部、户外广告市场地位以及主要的竞争对手

3.3.2 oOh!media Limited 户外广告产品及服务介绍

3.3.3 oOh!media Limited在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.3.4 oOh!media Limited公司简介及主要业务

3.4 Asiaray Media Group Limited

3.4.1 Asiaray Media Group Limited公司信息、总部、户外广告市场地位以及主要的竞争对手

3.4.2 Asiaray Media Group Limited 户外广告产品及服务介绍

3.4.3 Asiaray Media Group Limited在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.4.4 Asiaray Media Group Limited公司简介及主要业务

3.5 Moove Media Pte Ltd?

3.5.1 Moove Media Pte Ltd?公司信息、总部、户外广告市场地位以及主要的竞争对手

3.5.2 Moove Media Pte Ltd? 户外广告产品及服务介绍

3.5.3 Moove Media Pte Ltd?在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.5.4 Moove Media Pte Ltd?公司简介及主要业务

3.6 Mediacorp Pte Ltd.

3.6.1 Mediacorp Pte Ltd.公司信息、总部、户外广告市场地位以及主要的竞争对手

3.6.2 Mediacorp Pte Ltd. 户外广告产品及服务介绍

3.6.3 Mediacorp Pte Ltd.在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.6.4 Mediacorp Pte Ltd.公司简介及主要业务

3.7 Dentsu Inc.

3.7.1 Dentsu Inc.公司信息、总部、户外广告市场地位以及主要的竞争对手

3.7.2 Dentsu Inc. 户外广告产品及服务介绍

3.7.3 Dentsu Inc.在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.7.4 Dentsu Inc.公司简介及主要业务

3.8 Beijing Bashi Media

3.8.1 Beijing Bashi Media公司信息、总部、户外广告市场地位以及主要的竞争对手

3.8.2 Beijing Bashi Media 户外广告产品及服务介绍

3.8.3 Beijing Bashi Media在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.8.4 Beijing Bashi Media公司简介及主要业务

3.9 Quotient Technology

3.9.1 Quotient Technology公司信息、总部、户外广告市场地位以及主要的竞争对手

3.9.2 Quotient Technology 户外广告产品及服务介绍

3.9.3 Quotient Technology在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.9.4 Quotient Technology公司简介及主要业务

3.10 Str?er

3.10.1 Str?er公司信息、总部、户外广告市场地位以及主要的竞争对手

3.10.2 Str?er 户外广告产品及服务介绍

3.10.3 Str?er在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.10.4 Str?er公司简介及主要业务

3.11 OUTFRONT Media (CBS)

3.11.1 OUTFRONT Media (CBS)基本信息、户外广告生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.11.2 OUTFRONT Media (CBS) 户外广告产品及服务介绍

3.11.3 OUTFRONT Media (CBS)在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.11.4 OUTFRONT Media (CBS)公司简介及主要业务

3.12 Lamar Advertising Company

3.12.1 Lamar Advertising Company基本信息、户外广告生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.12.2 Lamar Advertising Company 户外广告产品及服务介绍

3.12.3 Lamar Advertising Company在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.12.4 Lamar Advertising Company公司简介及主要业务

3.13 Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

3.13.1 Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.基本信息、户外广告生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.13.2 Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. 户外广告产品及服务介绍

3.13.3 Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.13.4 Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.公司简介及主要业务

3.14 Kesion

3.14.1 Kesion基本信息、户外广告生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.14.2 Kesion 户外广告产品及服务介绍

3.14.3 Kesion在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.14.4 Kesion公司简介及主要业务

3.15 IPG

3.15.1 IPG基本信息、户外广告生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.15.2 IPG 户外广告产品及服务介绍

3.15.3 IPG在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.15.4 IPG公司简介及主要业务

3.16 QBF

3.16.1 QBF基本信息、户外广告生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.16.2 QBF 户外广告产品及服务介绍

3.16.3 QBF在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.16.4 QBF公司简介及主要业务

3.17 SiMei Media

3.17.1 SiMei Media基本信息、户外广告生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.17.2 SiMei Media 户外广告产品及服务介绍

3.17.3 SiMei Media在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.17.4 SiMei Media公司简介及主要业务

3.18 Guangdong Guangzhou Daily Media Co., Ltd.

3.18.1 Guangdong Guangzhou Daily Media Co., Ltd.基本信息、户外广告生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.18.2 Guangdong Guangzhou Daily Media Co., Ltd. 户外广告产品及服务介绍

3.18.3 Guangdong Guangzhou Daily Media Co., Ltd.在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.18.4 Guangdong Guangzhou Daily Media Co., Ltd.公司简介及主要业务

3.19 Publicis Groupe

3.19.1 Publicis Groupe基本信息、户外广告生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.19.2 Publicis Groupe 户外广告产品及服务介绍

3.19.3 Publicis Groupe在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.19.4 Publicis Groupe公司简介及主要业务

3.20 Havas SA

3.20.1 Havas SA基本信息、户外广告生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.20.2 Havas SA 户外广告产品及服务介绍

3.20.3 Havas SA在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.20.4 Havas SA公司简介及主要业务

3.21 Chengdu B-ray Media Co., Ltd.

3.21.1 Chengdu B-ray Media Co., Ltd.基本信息、户外广告生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.21.2 Chengdu B-ray Media Co., Ltd. 户外广告产品及服务介绍

3.21.3 Chengdu B-ray Media Co., Ltd.在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.21.4 Chengdu B-ray Media Co., Ltd.公司简介及主要业务

4 中国不同类型户外广告规模及预测

4.1 中国不同类型户外广告规模及市场份额（2018-2023）

4.2 中国不同类型户外广告规模预测 (2024-2029)

5 中国不同应用户外广告分析

5.1 中国不同应用户外广告规模及市场份额 (2018-2023)

5.2 中国不同应用户外广告规模预测 (2024-2029)

6 行业发展机遇和风险分析

6.1 户外广告行业发展机遇及主要驱动因素

6.2 户外广告行业发展面临的风险

6.3 户外广告行业政策分析

6.4 户外广告中国企业SWOT分析

7 行业供应链分析

7.1 户外广告行业产业链简介

7.1.1 户外广告行业供应链分析

7.1.2 主要原材料及供应情况

7.1.3 户外广告行业主要下游客户

7.2 户外广告行业采购模式

7.3 户外广告行业开发/生产模式

7.4 户外广告行业销售模式

8 研究结果

9 研究方法与数据来源

9.1 研究方法

9.2 数据来源

9.2.1 二手信息来源

9.2.2 一手信息来源

9.3 数据交互验证

9.4 免责声明

表格目录

表1 中国市场不同产品类型户外广告市场规模（万元）及增长率对比（2018 VS 2022 VS 2029）

表2 数字主要企业列表

表3 传统主要企业列表

表4 中国市场不同应用户外广告市场规模（万元）及增长率对比（2018 VS 2022 VS 2029）

表5 中国市场主要企业户外广告规模（万元）&（2018-2023）

表6 中国市场主要企业户外广告规模份额对比（2018-2023）

表7 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域

表8 中国市场主要企业进入户外广告市场日期

表9 中国市场主要厂商户外广告产品类型及应用

表10 2022年中国市场户外广告主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表11 中国市场户外广告市场投资、并购等现状分析

表12 JCDecaux公司信息、总部、户外广告市场地位以及主要的竞争对手

表13 JCDecaux 户外广告产品及服务介绍

表14 JCDecaux在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表15 JCDecaux公司简介及主要业务

表16 Focus Media公司信息、总部、户外广告市场地位以及主要的竞争对手

表17 Focus Media 户外广告产品及服务介绍

表18 Focus Media在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表19 Focus Media公司简介及主要业务

表20 oOh!media Limited公司信息、总部、户外广告市场地位以及主要的竞争对手

表21 oOh!media Limited 户外广告产品及服务介绍

表22 oOh!media Limited在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表23 oOh!media Limited公司简介及主要业务

表24 Asiaray Media Group Limited公司信息、总部、户外广告市场地位以及主要的竞争对手

表25 Asiaray Media Group Limited 户外广告产品及服务介绍

表26 Asiaray Media Group Limited在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表27 Asiaray Media Group Limited公司简介及主要业务

表28 Moove Media Pte Ltd?公司信息、总部、户外广告市场地位以及主要的竞争对手

表29 Moove Media Pte Ltd? 户外广告产品及服务介绍

表30 Moove Media Pte Ltd?在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表31 Moove Media Pte Ltd?公司简介及主要业务

表32 Mediacorp Pte Ltd.公司信息、总部、户外广告市场地位以及主要的竞争对手

表33 Mediacorp Pte Ltd. 户外广告产品及服务介绍

表34 Mediacorp Pte Ltd.在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表35 Mediacorp Pte Ltd.公司简介及主要业务

表36 Dentsu Inc.公司信息、总部、户外广告市场地位以及主要的竞争对手

表37 Dentsu Inc. 户外广告产品及服务介绍

表38 Dentsu Inc.在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表39 Dentsu Inc.公司简介及主要业务

表40 Beijing Bashi Media公司信息、总部、户外广告市场地位以及主要的竞争对手

表41 Beijing Bashi Media 户外广告产品及服务介绍

表42 Beijing Bashi Media在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表43 Beijing Bashi Media公司简介及主要业务

表44 Quotient Technology公司信息、总部、户外广告市场地位以及主要的竞争对手

表45 Quotient Technology 户外广告产品及服务介绍

表46 Quotient Technology在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表47 Quotient Technology公司简介及主要业务

表48 Str?er公司信息、总部、户外广告市场地位以及主要的竞争对手

表49 Str?er 户外广告产品及服务介绍

表50 Str?er在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表51 Str?er公司简介及主要业务

表52 OUTFRONT Media (CBS)公司信息、总部、户外广告市场地位以及主要的竞争对手

表53 OUTFRONT Media (CBS) 户外广告产品及服务介绍

表54 OUTFRONT Media (CBS)在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表55 OUTFRONT Media (CBS)公司简介及主要业务

表56 Lamar Advertising Company公司信息、总部、户外广告市场地位以及主要的竞争对手

表57 Lamar Advertising Company 户外广告产品及服务介绍

表58 Lamar Advertising Company在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表59 Lamar Advertising Company公司简介及主要业务

表60 Clear Channel Outdoor Holdings,
Inc.公司信息、总部、户外广告市场地位以及主要的竞争对手

表61 Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. 户外广告产品及服务介绍

表62 Clear Channel Outdoor Holdings,
Inc.在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表63 Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.公司简介及主要业务

表64 Kesion公司信息、总部、户外广告市场地位以及主要的竞争对手

表65 Kesion 户外广告产品及服务介绍

表66 Kesion在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表67 Kesion公司简介及主要业务

表68 IPG公司信息、总部、户外广告市场地位以及主要的竞争对手

表69 IPG 户外广告产品及服务介绍

表70 IPG在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表71 IPG公司简介及主要业务

表72 QBF公司信息、总部、户外广告市场地位以及主要的竞争对手

表73 QBF 户外广告产品及服务介绍

表74 QBF在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表75 QBF公司简介及主要业务

表76 SiMei Media公司信息、总部、户外广告市场地位以及主要的竞争对手

表77 SiMei Media 户外广告产品及服务介绍

表78 SiMei Media在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表79 SiMei Media公司简介及主要业务

表80 Guangdong Guangzhou Daily Media Co.,
Ltd.公司信息、总部、户外广告市场地位以及主要的竞争对手

表81 Guangdong Guangzhou Daily Media Co., Ltd. 户外广告产品及服务介绍

表82 Guangdong Guangzhou Daily Media Co.,
Ltd.在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表83 Guangdong Guangzhou Daily Media Co., Ltd.公司简介及主要业务

表84 Publicis Groupe公司信息、总部、户外广告市场地位以及主要的竞争对手

表85 Publicis Groupe 户外广告产品及服务介绍

表86 Publicis Groupe在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表87 Publicis Groupe公司简介及主要业务

表88 Havas SA公司信息、总部、户外广告市场地位以及主要的竞争对手

表89 Havas SA 户外广告产品及服务介绍

表90 Havas SA在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表91 Havas SA公司简介及主要业务

表92 Chengdu B-ray Media Co., Ltd.公司信息、总部、户外广告市场地位以及主要的竞争对手

表93 Chengdu B-ray Media Co., Ltd. 户外广告产品及服务介绍

表94 Chengdu B-ray Media Co., Ltd.在中国市场户外广告收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表95 Chengdu B-ray Media Co., Ltd.公司简介及主要业务

表96 中国不同产品类型户外广告规模列表（万元）&（2018-2023）

表97 中国不同产品类型户外广告规模市场份额列表（2018-2023）

表98 中国不同产品类型户外广告规模预测（万元）&（2024-2029）

表99 中国不同产品类型户外广告规模市场份额预测（2024-2029）

表100 中国不同应用户外广告规模列表（万元）&（2018-2023）

表101 中国不同应用户外广告规模市场份额列表（2018-2023）

表102 中国不同应用户外广告规模预测（万元）&（2024-2029）

表103 中国不同应用户外广告规模市场份额预测（2024-2029）

表104 户外广告行业发展机遇及主要驱动因素

表105 户外广告行业发展面临的风险

表106 户外广告行业政策分析

表107 户外广告行业供应链分析

表108 户外广告上游原材料和主要供应商情况

表109 户外广告行业主要下游客户

表110 研究范围

表111 本文分析师列表

表112 宇博智业主要业务单元及分析师列表

图表目录

图1 户外广告产品图片

图2 中国不同产品类型户外广告市场份额 2022 & 2029

图3 数字产品图片

图4 中国数字规模（万元）及增长率（2018-2029）

图5 传统产品图片

图6 中国传统规模（万元）及增长率（2018-2029）

图7 中国不同应用户外广告市场份额 2022 & 2029

图8 大型企业

图9 中小企业

图10 中国户外广告市场规模增速预测:（2018-2029）&（万元）

图11 中国市场户外广告市场规模, 2018 VS 2022 VS 2029（万元）

图12 2022年中国市场前五大厂商户外广告市场份额

图13 2022年中国市场户外广告第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

图14 中国不同产品类型户外广告市场份额2018 & 2022

图15 户外广告中国企业SWOT分析

图16 户外广告产业链

图17 户外广告行业采购模式

图18 户外广告行业开发/生产模式分析

图19 户外广告行业销售模式分析

图20 关键采访目标

图21 自下而上及自上而下验证

图22 资料三角测定

宇博智业业务：[细分行业市场研究](#) [可行性研究报告](#) [园区规划](#) [产业规划](#) [IPO咨询](#)
[行业监测研究](#) [商业计划书](#)

宇博智业实力：[如何鉴别一家研究机构的实力？](#) [为什么选择宇博智业？](#)
[宇博智业的客户案例](#) [我们的售后服务](#)

报告大厅简介

报告大厅(<http://www.chinabgao.com/>)成立于2002年10月，是由宇博智业机构开通并运营的一家大型专业化市场研究网站，提供针对企业用户的各类信息，如深度研究报告、市场调查、统计数据等。为了满足企业对原始数据的需求，也为了能给企业提供更为全面和客观的研究报告，报告大厅与国内各大数据源（包括政府机构、行业协会、图书馆、信息中心等权威机构）建立起战略合作关系。经过多年的努力，报告大厅与国内100多家最优质研究公司建立良好的合作关系，推出超过50000份有价值的研究报告，报告大厅目标是打造一个真正的一站式服务的多用户报告平台。报告大厅汇聚全国各大市场研究信息生产商的研究成果，正是依托独有的资源优势，为客户提供最准确、最及时、最权威、最专业的研究报告。