

报告标题	2023-2029全球及中国吊车行业研究及十四五规划分析报告
报告编号	No.13090999
最新修订	2023年12月
关键字	吊车行业报告
报告格式	电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
价格	纸介版：RMB23000元 电子版：RMB22000元 两个版本：RMB24000元
订购热线	400-817-8000(全国24小时服务) 北京：010-58247071/58247072 福建：0592-5337135/5337136

2023-2029全球及中国吊车行业研究及十四五规划分析报告最新目录

受新冠肺炎疫情等影响，2022年全球吊车市场规模大约为 亿元（人民币），预计2029年将达到 亿元，2023-2029期间年复合增长率（CAGR）为 %。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2023-2029年的预测数据是基于过去几年的历史发展、行业专家观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

2022年中国占全球市场份额为 %，美国为%，预计未来六年中国市场复合增长率为 %，并在2029年规模达到 百万美元，同期美国市场CAGR预计大约为 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加凸显，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年，预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，2023-2029年CAGR将大约为 %。

生产层面，目前 是全球最大的吊车生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约 %的市场份额。目前全球市场，基本由 和 地区厂商主导，全球吊车头部厂商主要包括Tratec、Kolkata、Mixer Systems、Dustmaster和Karnavati Enterprise等，前三大厂商占有全球大约 %的市场份额。

本报告研究“十三五”期间全球及中国市场吊车的供给和需求情况，以及“十四五”期间行业发展预测。

重点分析全球主要地区吊车的产能、销量、收入和增长潜力，历史数据2018-2022年，预测数据2023-2029年。

本文同时着重分析吊车行业竞争格局，包括全球市场主要厂商竞争格局和中国本土市场主要厂商竞争格局，重点分析全球主要厂商吊车产能、销量、收入、价格 and 市场份额，全球吊车产地分布

情况、中国吊车进出口情况以及行业并购情况等。

此外针对吊车行业产品分类、应用、行业政策、产业链、生产模式、销售模式、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及中国主要厂商包括：

Tratec

Kolkata

Mixer Systems

Dustmaster

Karnavati Enterprise

Camelway

Imsung Machinery Co., Ltd.

UMD Automated Systems

Sigma Instrumentation

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

天花板起重机

固定式起重机

门式起重机

移动式起重机

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

建筑

运输

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共12章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区吊车产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第3章：全球主要地区和国家，吊车销量和销售收入，2018-2022，及预测2023到2029；

第4章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商吊车销量、收入、价格和市场份额等；

第5章：全球市场不同类型吊车销量、收入、价格及份额等；

第6章：全球市场不同应用吊车销量、收入、价格及份额等；

第7章：行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第8章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：全球市场吊车主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、吊车产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；

第10章：中国市场吊车进出口情况分析；

第11章：中国市场吊车主要生产和消费地区分布；

第12章：报告结论。

1 吊车市场概述

1.1 吊车行业概述及统计范围

1.2 按照不同产品类型，吊车主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型吊车规模增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.2.2 天花板起重机

1.2.3 固定式起重机

1.2.4 门式起重机

1.2.5 移动式起重机

1.3 从不同应用，吊车主要包括如下几个方面

1.3.1 不同应用吊车规模增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.3.2 建筑

1.3.3 运输

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 吊车行业发展总体概况

1.4.2 吊车行业发展主要特点

1.4.3 吊车行业发展影响因素

1.4.4 进入行业壁垒

2 行业发展现状及“十四五”前景预测

2.1 全球吊车供需现状及预测（2018-2029）

2.1.1 全球吊车产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）

2.1.2 全球吊车产量、需求量及发展趋势（2018-2029）

2.1.3 全球主要地区吊车产量及发展趋势（2018-2029）

2.2 中国吊车供需现状及预测（2018-2029）

2.2.1 中国吊车产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）

2.2.2 中国吊车产量、市场需求量及发展趋势（2018-2029）

2.2.3 中国吊车产能和产量占全球的比重（2018-2029）

2.3 全球吊车销量及收入（2018-2029）

2.3.1 全球市场吊车收入（2018-2029）

2.3.2 全球市场吊车销量（2018-2029）

2.3.3 全球市场吊车价格趋势（2018-2029）

2.4 中国吊车销量及收入 (2018-2029)

2.4.1 中国市场吊车收入 (2018-2029)

2.4.2 中国市场吊车销量 (2018-2029)

2.4.3 中国市场吊车销量和收入占全球的比重

3 全球吊车主要地区分析

3.1 全球主要地区吊车市场规模分析：2018 VS 2022 VS 2029

3.1.1 全球主要地区吊车销售收入及市场份额 (2018-2023年)

3.1.2 全球主要地区吊车销售收入预测 (2024-2029)

3.2 全球主要地区吊车销量分析：2018 VS 2022 VS 2029

3.2.1 全球主要地区吊车销量及市场份额 (2018-2023年)

3.2.2 全球主要地区吊车销量及市场份额预测 (2024-2029)

3.3 北美 (美国和加拿大)

3.3.1 北美 (美国和加拿大) 吊车销量 (2018-2029)

3.3.2 北美 (美国和加拿大) 吊车收入 (2018-2029)

3.4 欧洲 (德国、英国、法国和意大利等国家)

3.4.1 欧洲 (德国、英国、法国和意大利等国家) 吊车销量 (2018-2029)

3.4.2 欧洲 (德国、英国、法国和意大利等国家) 吊车收入 (2018-2029)

3.5 亚太地区 (中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等)

3.5.1 亚太 (中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等) 吊车销量 (2018-2029)

3.5.2 亚太 (中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等) 吊车收入 (2018-2029)

3.6 拉美地区 (墨西哥、巴西等国家)

3.6.1 拉美地区 (墨西哥、巴西等国家) 吊车销量 (2018-2029)

3.6.2 拉美地区 (墨西哥、巴西等国家) 吊车收入 (2018-2029)

3.7 中东及非洲

3.7.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）吊车销量（2018-2029）

3.7.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）吊车收入（2018-2029）

4 行业竞争格局

4.1 全球市场竞争格局分析

4.1.1 全球市场主要厂商吊车产能市场份额

4.1.2 全球市场主要厂商吊车销量（2018-2023）

4.1.3 全球市场主要厂商吊车销售收入（2018-2023）

4.1.4 全球市场主要厂商吊车销售价格（2018-2023）

4.1.5 2022年全球主要生产商吊车收入排名

4.2 中国市场竞争格局及占有率

4.2.1 中国市场主要厂商吊车销量（2018-2023）

4.2.2 中国市场主要厂商吊车销售收入（2018-2023）

4.2.3 中国市场主要厂商吊车销售价格（2018-2023）

4.2.4 2022年中国主要生产商吊车收入排名

4.3 全球主要厂商吊车总部及产地分布

4.4 全球主要厂商吊车商业化日期

4.5 全球主要厂商吊车产品类型及应用

4.6 吊车行业集中度、竞争程度分析

4.6.1 吊车行业集中度分析：全球头部厂商份额（Top 5）

4.6.2 全球吊车第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

5 不同产品类型吊车分析

5.1 全球市场不同产品类型吊车销量（2018-2029）

5.1.1 全球市场不同产品类型吊车销量及市场份额（2018-2023）

5.1.2 全球市场不同产品类型吊车销量预测（2024-2029）

5.2 全球市场不同产品类型吊车收入 (2018-2029)

5.2.1 全球市场不同产品类型吊车收入及市场份额 (2018-2023)

5.2.2 全球市场不同产品类型吊车收入预测 (2024-2029)

5.3 全球市场不同产品类型吊车价格走势 (2018-2029)

5.4 中国市场不同产品类型吊车销量 (2018-2029)

5.4.1 中国市场不同产品类型吊车销量及市场份额 (2018-2023)

5.4.2 中国市场不同产品类型吊车销量预测 (2024-2029)

5.5 中国市场不同产品类型吊车收入 (2018-2029)

5.5.1 中国市场不同产品类型吊车收入及市场份额 (2018-2023)

5.5.2 中国市场不同产品类型吊车收入预测 (2024-2029)

6 不同应用吊车分析

6.1 全球市场不同应用吊车销量 (2018-2029)

6.1.1 全球市场不同应用吊车销量及市场份额 (2018-2023)

6.1.2 全球市场不同应用吊车销量预测 (2024-2029)

6.2 全球市场不同应用吊车收入 (2018-2029)

6.2.1 全球市场不同应用吊车收入及市场份额 (2018-2023)

6.2.2 全球市场不同应用吊车收入预测 (2024-2029)

6.3 全球市场不同应用吊车价格走势 (2018-2029)

6.4 中国市场不同应用吊车销量 (2018-2029)

6.4.1 中国市场不同应用吊车销量及市场份额 (2018-2023)

6.4.2 中国市场不同应用吊车销量预测 (2024-2029)

6.5 中国市场不同应用吊车收入 (2018-2029)

6.5.1 中国市场不同应用吊车收入及市场份额 (2018-2023)

6.5.2 中国市场不同应用吊车收入预测 (2024-2029)

7 行业发展环境分析

7.1 吊车行业发展趋势

7.2 吊车行业主要驱动因素

7.3 吊车中国企业SWOT分析

7.4 中国吊车行业政策环境分析

7.4.1 行业主管部门及监管体制

7.4.2 行业相关政策动向

7.4.3 行业相关规划

8 行业供应链分析

8.1 吊车行业产业链简介

8.1.1 吊车行业供应链分析

8.1.2 吊车主要原料及供应情况

8.1.3 吊车行业主要下游客户

8.2 吊车行业采购模式

8.3 吊车行业生产模式

8.4 吊车行业销售模式及销售渠道

9 全球市场主要吊车厂商简介

9.1 Tratec

9.1.1 Tratec基本信息、吊车生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.1.2 Tratec 吊车产品规格、参数及市场应用

9.1.3 Tratec 吊车销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.1.4 Tratec公司简介及主要业务

9.1.5 Tratec企业最新动态

9.2 Kolkata

9.2.1 Kolkata基本信息、吊车生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.2.2 Kolkata 吊车产品规格、参数及市场应用

9.2.3 Kolkata 吊车销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.2.4 Kolkata公司简介及主要业务

9.2.5 Kolkata企业最新动态

9.3 Mixer Systems

9.3.1 Mixer Systems基本信息、吊车生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.3.2 Mixer Systems 吊车产品规格、参数及市场应用

9.3.3 Mixer Systems 吊车销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.3.4 Mixer Systems公司简介及主要业务

9.3.5 Mixer Systems企业最新动态

9.4 Dustmaster

9.4.1 Dustmaster基本信息、吊车生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.4.2 Dustmaster 吊车产品规格、参数及市场应用

9.4.3 Dustmaster 吊车销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.4.4 Dustmaster公司简介及主要业务

9.4.5 Dustmaster企业最新动态

9.5 Karnavati Enterprise

9.5.1 Karnavati Enterprise基本信息、吊车生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.5.2 Karnavati Enterprise 吊车产品规格、参数及市场应用

9.5.3 Karnavati Enterprise 吊车销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.5.4 Karnavati Enterprise公司简介及主要业务

9.5.5 Karnavati Enterprise企业最新动态

9.6 Camelway

9.6.1 Camelway基本信息、吊车生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.6.2 Camelway 吊车产品规格、参数及市场应用

9.6.3 Camelway 吊车销量、收入、价格及毛利率 (2018-2023)

9.6.4 Camelway公司简介及主要业务

9.6.5 Camelway企业最新动态

9.7 Imsung Machinery Co., Ltd.

9.7.1 Imsung Machinery Co., Ltd.基本信息、吊车生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.7.2 Imsung Machinery Co., Ltd. 吊车产品规格、参数及市场应用

9.7.3 Imsung Machinery Co., Ltd. 吊车销量、收入、价格及毛利率 (2018-2023)

9.7.4 Imsung Machinery Co., Ltd.公司简介及主要业务

9.7.5 Imsung Machinery Co., Ltd.企业最新动态

9.8 UMD Automated Systems

9.8.1 UMD Automated Systems基本信息、吊车生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.8.2 UMD Automated Systems 吊车产品规格、参数及市场应用

9.8.3 UMD Automated Systems 吊车销量、收入、价格及毛利率 (2018-2023)

9.8.4 UMD Automated Systems公司简介及主要业务

9.8.5 UMD Automated Systems企业最新动态

9.9 Sigma Instrumentation

9.9.1 Sigma Instrumentation基本信息、吊车生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.9.2 Sigma Instrumentation 吊车产品规格、参数及市场应用

9.9.3 Sigma Instrumentation 吊车销量、收入、价格及毛利率 (2018-2023)

9.9.4 Sigma Instrumentation公司简介及主要业务

9.9.5 Sigma Instrumentation企业最新动态

10 中国市场吊车产量、销量、进出口分析及未来趋势

10.1 中国市场吊车产量、销量、进出口分析及未来趋势 (2018-2029)

10.2 中国市场吊车进出口贸易趋势

10.3 中国市场吊车主要进口来源

10.4 中国市场吊车主要出口目的地

11 中国市场吊车主要地区分布

11.1 中国吊车生产地区分布

11.2 中国吊车消费地区分布

12 研究成果及结论

13 附录

13.1 研究方法

13.2 数据来源

13.2.1 二手信息来源

13.2.2 一手信息来源

13.3 数据交互验证

13.4 免责声明

表格目录

表1 全球不同产品类型吊车增长趋势2018 VS 2022 VS 2029 (百万美元)

表2 不同应用吊车增长趋势2018 VS 2022 VS 2029 (百万美元)

表3 吊车行业发展主要特点

表4 吊车行业发展有利因素分析

表5 吊车行业发展不利因素分析

表6 进入吊车行业壁垒

表7 全球主要地区吊车产量 (台) : 2018 VS 2022 VS 2029

表8 全球主要地区吊车产量 (2018-2023) & (台)

表9 全球主要地区吊车产量市场份额 (2018-2023)

表10 全球主要地区吊车产量 (2024-2029) & (台)

表11 全球主要地区吊车销售收入 (百万美元) : 2018 VS 2022 VS 2029

表12 全球主要地区吊车销售收入 (2018-2023) & (百万美元)

表13 全球主要地区吊车销售收入市场份额 (2018-2023)

表14 全球主要地区吊车收入 (2024-2029) & (百万美元)

表15 全球主要地区吊车收入市场份额 (2024-2029)

表16 全球主要地区吊车销量 (台) : 2018 VS 2022 VS 2029

表17 全球主要地区吊车销量 (2018-2023) & (台)

表18 全球主要地区吊车销量市场份额 (2018-2023)

表19 全球主要地区吊车销量 (2024-2029) & (台)

表20 全球主要地区吊车销量份额 (2024-2029)

表21 北美吊车基本情况分析

表22 欧洲吊车基本情况分析

表23 亚太地区吊车基本情况分析

表24 拉美地区吊车基本情况分析

表25 中东及非洲吊车基本情况分析

表26 全球市场主要厂商吊车产能 (2022-2023) & (台)

表27 全球市场主要厂商吊车销量 (2018-2023) & (台)

表28 全球市场主要厂商吊车销量市场份额 (2018-2023)

表29 全球市场主要厂商吊车销售收入 (2018-2023) & (百万美元)

表30 全球市场主要厂商吊车销售收入市场份额 (2018-2023)

表31 全球市场主要厂商吊车销售价格 (2018-2023) & (美元/台)

表32 2022年全球主要生产商吊车收入排名 (百万美元)

表33 中国市场主要厂商吊车销量 (2018-2023) & (台)

表34 中国市场主要厂商吊车销量市场份额 (2018-2023)

表35 中国市场主要厂商吊车销售收入 (2018-2023) & (百万美元)

表36 中国市场主要厂商吊车销售收入市场份额 (2018-2023)

表37 中国市场主要厂商吊车销售价格 (2018-2023) & (美元/台)

表38 2022年中国主要生产商吊车收入排名 (百万美元)

表39 全球主要厂商吊车总部及产地分布

表40 全球主要厂商吊车商业化日期

表41 全球主要厂商吊车产品类型及应用

表42 2022年全球吊车主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)

表43 全球不同产品类型吊车销量 (2018-2023年) & (台)

表44 全球不同产品类型吊车销量市场份额 (2018-2023)

表45 全球不同产品类型吊车销量预测 (2024-2029) & (台)

表46 全球市场不同产品类型吊车销量市场份额预测 (2024-2029)

表47 全球不同产品类型吊车收入 (2018-2023年) & (百万美元)

表48 全球不同产品类型吊车收入市场份额 (2018-2023)

表49 全球不同产品类型吊车收入预测 (2024-2029) & (百万美元)

表50 全球不同产品类型吊车收入市场份额预测 (2024-2029)

表51 中国不同产品类型吊车销量 (2018-2023年) & (台)

表52 中国不同产品类型吊车销量市场份额 (2018-2023)

表53 中国不同产品类型吊车销量预测 (2024-2029) & (台)

表54 中国不同产品类型吊车销量市场份额预测 (2024-2029)

表55 中国不同产品类型吊车收入 (2018-2023年) & (百万美元)

表56 中国不同产品类型吊车收入市场份额 (2018-2023)

表57 中国不同产品类型吊车收入预测 (2024-2029) & (百万美元)

表58 中国不同产品类型吊车收入市场份额预测 (2024-2029)

表59 全球不同应用吊车销量 (2018-2023年) & (台)

表60 全球不同应用吊车销量市场份额 (2018-2023)

表61 全球不同应用吊车销量预测 (2024-2029) & (台)

表62 全球市场不同应用吊车销量市场份额预测 (2024-2029)

表63 全球不同应用吊车收入 (2018-2023年) & (百万美元)

表64 全球不同应用吊车收入市场份额 (2018-2023)

表65 全球不同应用吊车收入预测 (2024-2029) & (百万美元)

表66 全球不同应用吊车收入市场份额预测 (2024-2029)

表67 中国不同应用吊车销量 (2018-2023年) & (台)

表68 中国不同应用吊车销量市场份额 (2018-2023)

表69 中国不同应用吊车销量预测 (2024-2029) & (台)

表70 中国不同应用吊车销量市场份额预测 (2024-2029)

表71 中国不同应用吊车收入 (2018-2023年) & (百万美元)

表72 中国不同应用吊车收入市场份额 (2018-2023)

表73 中国不同应用吊车收入预测 (2024-2029) & (百万美元)

表74 中国不同应用吊车收入市场份额预测 (2024-2029)

表75 吊车行业技术发展趋势

表76 吊车行业主要驱动因素

表77 吊车行业供应链分析

表78 吊车上游原料供应商

表79 吊车行业主要下游客户

表80 吊车行业典型经销商

表81 Tratec 吊车生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表82 Tratec 吊车产品规格、参数及市场应用

表83 Tratec 吊车销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元/台）及毛利率（2018-2023）

表84 Tratec公司简介及主要业务

表85 Tratec企业最新动态

表86 Kolkata 吊车生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表87 Kolkata 吊车产品规格、参数及市场应用

表88 Kolkata 吊车销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元/台）及毛利率（2018-2023）

表89 Kolkata公司简介及主要业务

表90 Kolkata企业最新动态

表91 Mixer Systems 吊车生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表92 Mixer Systems 吊车产品规格、参数及市场应用

表93 Mixer Systems

吊车销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元/台）及毛利率（2018-2023）

表94 Mixer Systems公司简介及主要业务

表95 Mixer Systems企业最新动态

表96 Dustmaster 吊车生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表97 Dustmaster 吊车产品规格、参数及市场应用

表98 Dustmaster

吊车销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元/台）及毛利率（2018-2023）

表99 Dustmaster公司简介及主要业务

表100 Dustmaster企业最新动态

表101 Karnavati Enterprise 吊车生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表102 Karnavati Enterprise 吊车产品规格、参数及市场应用

表103 Karnavati Enterprise
吊车销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元/台）及毛利率（2018-2023）

表104 Karnavati Enterprise公司简介及主要业务

表105 Karnavati Enterprise企业最新动态

表106 Camelway 吊车生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表107 Camelway 吊车产品规格、参数及市场应用

表108 Camelway
吊车销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元/台）及毛利率（2018-2023）

表109 Camelway公司简介及主要业务

表110 Camelway企业最新动态

表111 Imsung Machinery Co., Ltd. 吊车生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表112 Imsung Machinery Co., Ltd. 吊车产品规格、参数及市场应用

表113 Imsung Machinery Co., Ltd.
吊车销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元/台）及毛利率（2018-2023）

表114 Imsung Machinery Co., Ltd.公司简介及主要业务

表115 Imsung Machinery Co., Ltd.企业最新动态

表116 UMD Automated Systems 吊车生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表117 UMD Automated Systems 吊车产品规格、参数及市场应用

表118 UMD Automated Systems
吊车销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元/台）及毛利率（2018-2023）

表119 UMD Automated Systems公司简介及主要业务

表120 UMD Automated Systems企业最新动态

表121 Sigma Instrumentation 吊车生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表122 Sigma Instrumentation 吊车产品规格、参数及市场应用

表123 Sigma Instrumentation
吊车销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元/台）及毛利率（2018-2023）

表124 Sigma Instrumentation公司简介及主要业务

表125 Sigma Instrumentation企业最新动态

表126 中国市场吊车产量、销量、进出口（2018-2023年）&（台）

表127 中国市场吊车产量、销量、进出口预测（2024-2029）&（台）

表128 中国市场吊车进出口贸易趋势

表129 中国市场吊车主要进口来源

表130 中国市场吊车主要出口目的地

表131 中国吊车生产地区分布

表132 中国吊车消费地区分布

表133 研究范围

表134 分析师列表

图表目录

图1 吊车产品图片

图2 全球不同产品类型吊车规模2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）

图3 全球不同产品类型吊车市场份额2022 & 2029

图4 天花板起重机产品图片

图5 固定式起重机产品图片

图6 门式起重机产品图片

图7 移动式起重机产品图片

图8 全球不同应用吊车规模2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）

图9 全球不同应用吊车市场份额2022 VS 2029

图10 建筑

图11 运输

图12 全球吊车产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）&（台）

图13 全球吊车产量、需求量及发展趋势 (2018-2029) & (台)

图14 全球主要地区吊车产量规模 : 2018 VS 2022 VS 2029 (台)

图15 全球主要地区吊车产量市场份额 (2018-2029)

图16 中国吊车产能、产量、产能利用率及发展趋势 (2018-2029) & (台)

图17 中国吊车产量、市场需求量及发展趋势 (2018-2029) & (台)

图18 中国吊车总产能占全球比重 (2018-2029)

图19 中国吊车总产量占全球比重 (2018-2029)

图20 全球吊车市场收入及增长率: (2018-2029) & (百万美元)

图21 全球市场吊车市场规模 : 2018 VS 2022 VS 2029 (百万美元)

图22 全球市场吊车销量及增长率 (2018-2029) & (台)

图23 全球市场吊车价格趋势 (2018-2029) & (美元/台)

图24 中国吊车市场收入及增长率: (2018-2029) & (百万美元)

图25 中国市场吊车市场规模 : 2018 VS 2022 VS 2029 (百万美元)

图26 中国市场吊车销量及增长率 (2018-2029) & (台)

图27 中国市场吊车销量占全球比重 (2018-2029)

图28 中国吊车收入占全球比重 (2018-2029)

图29 全球主要地区吊车销售收入规模 : 2018 VS 2022 VS 2029 (百万美元)

图30 全球主要地区吊车销售收入市场份额 (2018-2023)

图31 全球主要地区吊车销售收入市场份额 (2018 VS 2022)

图32 全球主要地区吊车收入市场份额 (2024-2029)

图33 北美 (美国和加拿大) 吊车销量 (2018-2029) & (台)

图34 北美 (美国和加拿大) 吊车销量份额 (2018-2029)

图35 北美 (美国和加拿大) 吊车收入 (2018-2029) & (百万美元)

图36 北美 (美国和加拿大) 吊车收入份额 (2018-2029)

图37 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）吊车销量（2018-2029）&（台）

图38 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）吊车销量份额（2018-2029）

图39 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）吊车收入（2018-2029）&（百万美元）

图40 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）吊车收入份额（2018-2029）

图41 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）吊车销量（2018-2029）&（台）

图42 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）吊车销量份额（2018-2029）

图43

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）吊车收入（2018-2029）&（百万美元）

图44 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）吊车收入份额（2018-2029）

图45 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）吊车销量（2018-2029）&（台）

图46 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）吊车销量份额（2018-2029）

图47 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）吊车收入（2018-2029）&（百万美元）

图48 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）吊车收入份额（2018-2029）

图49 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）吊车销量（2018-2029）&（台）

图50 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）吊车销量份额（2018-2029）

图51 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）吊车收入（2018-2029）&（百万美元）

图52 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）吊车收入份额（2018-2029）

图53 2022年全球市场主要厂商吊车销量市场份额

图54 2022年全球市场主要厂商吊车收入市场份额

图55 2022年中国市场主要厂商吊车销量市场份额

图56 2022年中国市场主要厂商吊车收入市场份额

图57 2022年全球前五大生产商吊车市场份额

图58 全球吊车第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额（2022）

图59 全球不同产品类型吊车价格走势（2018-2029）&（美元/台）

图60 全球不同应用吊车价格走势（2018-2029）&（美元/台）

图61 吊车中国企业SWOT分析

图62 吊车产业链

图63 吊车行业采购模式分析

图64 吊车行业生产模式分析

图65 吊车行业销售模式分析

图66 关键采访目标

图67 自下而上及自上而下验证

图68 资料三角测定

宇博智业业务：[细分行业市场研究](#) [可行性研究报告](#) [园区规划](#) [产业规划](#) [IPO咨询](#)
[行业监测研究](#) [商业计划书](#)

宇博智业实力：[如何鉴别一家研究机构的实力？](#) [为什么选择宇博智业？](#)
[宇博智业的客户案例](#) [我们的售后服务](#)

报告大厅简介

报告大厅(<http://www.chinabgao.com/>)成立于2002年10月，是由宇博智业机构开通并运营的一家大型专业化市场研究网站，提供针对企业用户的各类信息，如深度研究报告、市场调查、统计数据等。为了满足企业对原始数据的需求，也为了能给企业提供更为全面和客观的研究报告，报告大厅与国内各大数据源（包括政府机构、行业协会、图书馆、信息中心等权威机构）建立起战略合作关系。经过多年的努力，报告大厅与国内100多家最优质研究公司建立良好的合作关系，推出超过50000份有价值的研究报告，报告大厅目标是打造一个真正的一站式服务的多用户报告平台。报告大厅汇聚全国各大市场研究信息生产商的研究成果，正是依托独有的资源优势，为客户提供最准确、最及时、最权威、最专业的研究报告。