

报告标题	<a href="#">2023-2029全球及中国电动物流车行业研究及十四五规划分析报告</a>
报告编号	No.13084889
最新修订	2023年12月
关键字	<a href="#">电动物流车行业报告</a>
报告格式	电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
价格	纸介版：RMB23000元 电子版：RMB22000元 两个版本：RMB24000元
订购热线	<b>400-817-8000(全国24小时服务) 北京：010-58247071/58247072 福建：0592-5337135/5337136</b>

## 2023-2029全球及中国电动物流车行业研究及十四五规划分析报告最新目录

受新冠肺炎疫情等影响，2022年全球电动物流车市场规模大约为 亿元（人民币），预计2029年将达到 亿元，2023-2029期间年复合增长率（CAGR）为 %。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2023-2029年的预测数据是基于过去几年的历史发展、行业专家观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

2022年中国占全球市场份额为 %，美国为%，预计未来六年中国市场复合增长率为 %，并在2029年规模达到 百万美元，同期美国市场CAGR预计大约为 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加凸显，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年，预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，2023-2029年CAGR将大约为 %。

生产层面，目前 是全球最大的电动物流车生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约 %的市场份额。目前全球市场，基本由 和 地区厂商主导，全球电动物流车头部厂商主要包括Chanje、Daimler Trucks、Nikola Motors、Volvo和Workhorse等，前三大厂商占有全球大约 %的市场份额。

本报告研究“十三五”期间全球及中国市场电动物流车的供给和需求情况，以及“十四五”期间行业发展预测。

重点分析全球主要地区电动物流车的产能、销量、收入和增长潜力，历史数据2018-2022年，预测数据2023-2029年。

本文同时着重分析电动物流车行业竞争格局，包括全球市场主要厂商竞争格局和中国本土市场主要厂商竞争格局，重点分析全球主要厂商电动物流车产能、销量、收入、价格和市场份额，全球电动物流车产地分布情况、中国电动物流车进出口情况以及行业并购情况等。

此外针对电动物流车行业产品分类、应用、行业政策、产业链、生产模式、销售模式、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及中国主要厂商包括：

Chanje

Daimler Trucks

Nikola Motors

Volvo

Workhorse

比亚迪

BrightDrop

Alke'

Proterra

MellowVans

Domino

Proterra

Domino

Proterra

瑞驰新能源

智点汽车

远程汽车

开瑞新能源

广西汽车

长安凯程

清源汽车

中通客车

中车时代

BrightDrop

Alke'

Proterra

MellowVans

Domino

Proterra

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

电动箱式货车

电动卡车

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

长途物流

最后一公里运送

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共12章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、

进入壁垒等；

第2章：全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区电动物流车产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第3章：全球主要地区和国家，电动物流车销量和销售收入，2018-2022，及预测2023到2029；

第4章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商电动物流车销量、收入、价格和市场份额等；

第5章：全球市场不同类型电动物流车销量、收入、价格及份额等；

第6章：全球市场不同应用电动物流车销量、收入、价格及份额等；

第7章：行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第8章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：全球市场电动物流车主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、电动物流车产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；

第10章：中国市场电动物流车进出口情况分析；

第11章：中国市场电动物流车主要生产和消费地区分布；

第12章：报告结论。

1 电动物流车市场概述

1.1 电动物流车行业概述及统计范围

1.2 按照不同产品类型，电动物流车主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型电动物流车规模增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.2.2 电动箱式货车

1.2.3 电动

宇博智业业务：[细分行业市场研究](#) [可行性研究报告](#) [园区规划](#) [产业规划](#) [IPO咨询](#)  
[行业监测研究](#) [商业计划书](#)

宇博智业实力：[如何鉴别一家研究机构的实力？](#) [为什么选择宇博智业？](#)  
[宇博智业的客户案例](#) [我们的售后服务](#)

## 报告大厅简介

报告大厅(<http://www.chinabgao.com/>)成立于2002年10月，是由宇博智业机构开通并运营的一家大型专业化市场研究网站，提供针对企业用户的各类信息，如深度研究报告、市场调查、统计数据等。为了满足企业对原始数据的需求，也为了能给企业提供更为全面和客观的研究报告，报告大厅与国内各大数据源（包括政府机构、行业协会、图书馆、信息中心等权威机构）建立起战略合作关系。经过多年的努力，报告大厅与国内100多家最优质研究公司建立良好的合作关系，推出超过50000份有价值的研究报告，报告大厅目标是打造一个真正的一站式服务的多用户报告平台。报告大厅汇聚全国各大市场研究信息生产商的研究成果，正是依托独有的资源优势，为客户提供最准确、最及时、最权威、最专业的研究报告。