

报告标题	2023-2029全球及中国电压力锅行业研究及十四五规划分析报告
报告编号	No.13078468
最新修订	2023年12月
关键字	电压力锅行业报告
报告格式	电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
价格	纸介版：RMB23000元 电子版：RMB22000元 两个版本：RMB24000元
订购热线	400-817-8000(全国24小时服务) 北京：010-58247071/58247072 福建：0592-5337135/5337136

2023-2029全球及中国电压力锅行业研究及十四五规划分析报告最新目录

受新冠肺炎疫情等影响，2022年全球电压力锅市场规模大约为100亿元（人民币），预计2029年将达到125亿元，2023-2029期间年复合增长率（CAGR）为3.2%。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2023-2029年的预测数据是基于过去几年的历史发展、行业专家观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

电压力锅（Electric Pressure Cooker）是传统高压锅和电饭锅的升级换代产品，它结合了压力锅和电饭锅的优点，彻底解决了压力锅的安全问题，解除了普通压力锅困扰消费者多年的安全隐患；其热效率大于80%，省时省电。电压力锅的工作原理是利用水的沸点受气压影响的物理特性，即气压越高沸点越高。通过在密闭内腔的高压环境，让过热的沸腾水更快更彻底的作用于食物，温度甚至可以达到120°C。电压力锅最大的优势就是安全，只要按照使用规范并提前设定好模式，烹饪完成后便会自动进入保温模式，整个过程完全不需要操心。全球电压力锅的核心厂商包括美的集团、浙江苏泊尔股份有限公司、九阳股份有限公司、Panasonic Holdings Corporation、格兰仕集团等。前五大厂商占有全球约75%的份额。中国是最大的生产地区，份额约为68%，其次是韩国和美国，份额分别为11%和6%。中国是最大的市场，份额约为39%，其次是北美和欧洲，份额分别为26%和9%。就容量而言，容量大于5L的电压力锅是最大的细分，占有大约64%的份额。

本报告研究“十三五”期间全球及中国市场电压力锅的供给和需求情况，以及“十四五”期间行业发展预测。

重点分析全球主要地区电压力锅的产能、销量、收入和增长潜力，历史数据2018-2022年，预测数据2023-2029年。

本文同时着重分析电压力锅行业竞争格局，包括全球市场主要厂商竞争格局和中国本土市场主要厂商竞争格局，重点分析全球主要厂商电压力锅产能、销量、收入、价格和市场份额，全球电压力锅产地分布情况、中国电压力锅进出口情况以及行业并购情况等。

此外针对电压力锅行业产品分类、应用、行业政策、产业链、生产模式、销售模式、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及中国主要厂商包括：

美的集团

Cuckoo Electronics Co. , Ltd.

Panasonic Holdings Corporation

浙江苏泊尔股份有限公司

Instant Brands Inc.

九阳股份有限公司

格兰仕集团

小米集团

Sharp Corporation

爱仕达集团有限公司

奥克斯集团有限公司

奔腾电器（上海）有限公司

长虹美菱股份有限公司

珠海双喜电器股份有限公司

广州轻工工贸集团有限公司

合肥荣事达电子电器集团有限公司

小熊电器股份有限公司

Fissler

按照不同容量，包括如下几个类别：

小于2.5L

2.5-5L

大于5L

按照不同销售渠道，主要包括如下几个方面：

线上销售

线下销售

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共12章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区电压力锅产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第3章：全球主要地区和国家，电压力锅销量和销售收入，2018-2022，及预测2023到2029；

第4章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商电压力锅销量、收入、价格和市场份额等；

第5章：全球市场不同类型电压力锅销量、收入、价格及份额等；

第6章：全球市场不同应用电压力锅销量、收入、价格及份额等；

第7章：行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第8章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：全球市场电压力锅主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、电压力锅产品规格型号、销

量、价格、收入及公司最新动态等；

第10章：中国市场电压力锅进出口情况分析；

第11章：中国市场电压力锅主要生产和消费地区分布；

第12章：报告结论。

1 电压力锅市场概述

1.1 电压力锅行业概述及统计范围

1.2 按照不同容量，电压力锅主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同容量电压力锅规模增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.2.2 小于2.5L

1.2.3 2.5-5L

1.2.4 大于5L

1.3 从不同销售渠道，电压力锅主要包括如下几个方面

1.3.1 不同销售渠道电压力锅规模增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.3.2 线上销售

1.3.3 线下销售

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 电压力锅行业发展总体概况

1.4.2 电压力锅行业发展主要特点

1.4.3 电压力锅行业发展影响因素

1.4.4 进入行业壁垒

2 行业发展现状及“十四五”前景预测

2.1 全球电压力锅供需现状及预测（2018-2029）

2.1.1 全球电压力锅产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）

2.1.2 全球电压力锅产量、需求量及发展趋势（2018-2029）

2.1.3 全球主要地区电压力锅产量及发展趋势（2018-2029）

2.2 中国电压力锅供需现状及预测 (2018-2029)

2.2.1 中国电压力锅产能、产量、产能利用率及发展趋势 (2018-2029)

2.2.2 中国电压力锅产量、市场需求量及发展趋势 (2018-2029)

2.2.3 中国电压力锅产能和产量占全球的比重 (2018-2029)

2.3 全球电压力锅销量及收入 (2018-2029)

2.3.1 全球市场电压力锅收入 (2018-2029)

2.3.2 全球市场电压力锅销量 (2018-2029)

2.3.3 全球市场电压力锅价格趋势 (2018-2029)

2.4 中国电压力锅销量及收入 (2018-2029)

2.4.1 中国市场电压力锅收入 (2018-2029)

2.4.2 中国市场电压力锅销量 (2018-2029)

2.4.3 中国市场电压力锅销量和收入占全球的比重

3 全球电压力锅主要地区分析

3.1 全球主要地区电压力锅市场规模分析：2018 VS 2022 VS 2029

3.1.1 全球主要地区电压力锅销售收入及市场份额 (2018-2023年)

3.1.2 全球主要地区电压力锅销售收入预测 (2024-2029)

3.2 全球主要地区电压力锅销量分析：2018 VS 2022 VS 2029

3.2.1 全球主要地区电压力锅销量及市场份额 (2018-2023年)

3.2.2 全球主要地区电压力锅销量及市场份额预测 (2024-2029)

3.3 北美 (美国和加拿大)

3.3.1 北美 (美国和加拿大) 电压力锅销量 (2018-2029)

3.3.2 北美 (美国和加拿大) 电压力锅收入 (2018-2029)

3.4 欧洲 (德国、英国、法国和意大利等国家)

3.4.1 欧洲 (德国、英国、法国和意大利等国家) 电压力锅销量 (2018-2029)

3.4.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）电压力锅收入（2018-2029）

3.5 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）

3.5.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）电压力锅销量（2018-2029）

3.5.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）电压力锅收入（2018-2029）

3.6 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）

3.6.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）电压力锅销量（2018-2029）

3.6.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）电压力锅收入（2018-2029）

3.7 中东及非洲

3.7.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）电压力锅销量（2018-2029）

3.7.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）电压力锅收入（2018-2029）

4 行业竞争格局

4.1 全球市场竞争格局分析

4.1.1 全球市场主要厂商电压力锅产能市场份额

4.1.2 全球市场主要厂商电压力锅销量（2018-2023）

4.1.3 全球市场主要厂商电压力锅销售收入（2018-2023）

4.1.4 全球市场主要厂商电压力锅销售价格（2018-2023）

4.1.5 2022年全球主要生产商电压力锅收入排名

4.2 中国市场竞争格局及占有率

4.2.1 中国市场主要厂商电压力锅销量（2018-2023）

4.2.2 中国市场主要厂商电压力锅销售收入（2018-2023）

4.2.3 中国市场主要厂商电压力锅销售价格（2018-2023）

4.2.4 2022年中国主要生产商电压力锅收入排名

4.3 全球主要厂商电压力锅总部及产地分布

4.4 全球主要厂商电压力锅商业化日期

4.5 全球主要厂商电压力锅产品类型及应用

4.6 电压力锅行业集中度、竞争程度分析

4.6.1 电压力锅行业集中度分析：全球头部厂商份额（Top 5）

4.6.2 全球电压力锅第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

5 不同容量电压力锅分析

5.1 全球市场不同容量电压力锅销量（2018-2029）

5.1.1 全球市场不同容量电压力锅销量及市场份额（2018-2023）

5.1.2 全球市场不同容量电压力锅销量预测（2024-2029）

5.2 全球市场不同容量电压力锅收入（2018-2029）

5.2.1 全球市场不同容量电压力锅收入及市场份额（2018-2023）

5.2.2 全球市场不同容量电压力锅收入预测（2024-2029）

5.3 全球市场不同容量电压力锅价格走势（2018-2029）

5.4 中国市场不同容量电压力锅销量（2018-2029）

5.4.1 中国市场不同容量电压力锅销量及市场份额（2018-2023）

5.4.2 中国市场不同容量电压力锅销量预测（2024-2029）

5.5 中国市场不同容量电压力锅收入（2018-2029）

5.5.1 中国市场不同容量电压力锅收入及市场份额（2018-2023）

5.5.2 中国市场不同容量电压力锅收入预测（2024-2029）

6 不同销售渠道电压力锅分析

6.1 全球市场不同销售渠道电压力锅销量（2018-2029）

6.1.1 全球市场不同销售渠道电压力锅销量及市场份额（2018-2023）

6.1.2 全球市场不同销售渠道电压力锅销量预测（2024-2029）

6.2 全球市场不同销售渠道电压力锅收入（2018-2029）

6.2.1 全球市场不同销售渠道电压力锅收入及市场份额（2018-2023）

6.2.2 全球市场不同销售渠道电压力锅收入预测（2024-2029）

6.3 全球市场不同销售渠道电压力锅价格走势（2018-2029）

6.4 中国市场不同销售渠道电压力锅销量（2018-2029）

6.4.1 中国市场不同销售渠道电压力锅销量及市场份额（2018-2023）

6.4.2 中国市场不同销售渠道电压力锅销量预测（2024-2029）

6.5 中国市场不同销售渠道电压力锅收入（2018-2029）

6.5.1 中国市场不同销售渠道电压力锅收入及市场份额（2018-2023）

6.5.2 中国市场不同销售渠道电压力锅收入预测（2024-2029）

7 行业发展环境分析

7.1 电压力锅行业发展趋势

7.2 电压力锅行业主要驱动因素

7.3 电压力锅中国企业SWOT分析

7.4 中国电压力锅行业政策环境分析

7.4.1 行业主管部门及监管体制

7.4.2 行业相关政策动向

7.4.3 行业相关规划

8 行业供应链分析

8.1 电压力锅行业产业链简介

8.1.1 电压力锅行业供应链分析

8.1.2 电压力锅主要原料及供应情况

8.1.3 电压力锅行业主要下游客户

8.2 电压力锅行业采购模式

8.3 电压力锅行业生产模式

8.4 电压力锅行业销售模式及销售渠道

9 全球市场主要电压力锅厂商简介

9.1 美的集团

9.1.1 美的集团基本信息、电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.1.2 美的集团 电压力锅产品规格、参数及市场应用

9.1.3 美的集团 电压力锅销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.1.4 美的集团公司简介及主要业务

9.1.5 美的集团企业最新动态

9.2 Cuckoo Electronics Co. , Ltd.

9.2.1 Cuckoo Electronics Co. , Ltd.基本信息、电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.2.2 Cuckoo Electronics Co. , Ltd. 电压力锅产品规格、参数及市场应用

9.2.3 Cuckoo Electronics Co. , Ltd. 电压力锅销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.2.4 Cuckoo Electronics Co. , Ltd.公司简介及主要业务

9.2.5 Cuckoo Electronics Co. , Ltd.企业最新动态

9.3 Panasonic Holdings Corporation

9.3.1 Panasonic Holdings Corporation基本信息、电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.3.2 Panasonic Holdings Corporation 电压力锅产品规格、参数及市场应用

9.3.3 Panasonic Holdings Corporation 电压力锅销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.3.4 Panasonic Holdings Corporation公司简介及主要业务

9.3.5 Panasonic Holdings Corporation企业最新动态

9.4 浙江苏泊尔股份有限公司

9.4.1 浙江苏泊尔股份有限公司基本信息、电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.4.2 浙江苏泊尔股份有限公司 电压力锅产品规格、参数及市场应用

9.4.3 浙江苏泊尔股份有限公司 电压力锅销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.4.4 浙江苏泊尔股份有限公司公司简介及主要业务

9.4.5 浙江苏泊尔股份有限公司企业最新动态

9.5 Instant Brands Inc.

9.5.1 Instant Brands Inc.基本信息、电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.5.2 Instant Brands Inc. 电压力锅产品规格、参数及市场应用

9.5.3 Instant Brands Inc. 电压力锅销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.5.4 Instant Brands Inc.公司简介及主要业务

9.5.5 Instant Brands Inc.企业最新动态

9.6 九阳股份有限公司

9.6.1 九阳股份有限公司基本信息、电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.6.2 九阳股份有限公司 电压力锅产品规格、参数及市场应用

9.6.3 九阳股份有限公司 电压力锅销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.6.4 九阳股份有限公司公司简介及主要业务

9.6.5 九阳股份有限公司企业最新动态

9.7 格兰仕集团

9.7.1 格兰仕集团基本信息、电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.7.2 格兰仕集团 电压力锅产品规格、参数及市场应用

9.7.3 格兰仕集团 电压力锅销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.7.4 格兰仕集团公司简介及主要业务

9.7.5 格兰仕集团企业最新动态

9.8 小米集团

9.8.1 小米集团基本信息、电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.8.2 小米集团 电压力锅产品规格、参数及市场应用

9.8.3 小米集团 电压力锅销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.8.4 小米集团公司简介及主要业务

9.8.5 小米集团企业最新动态

9.9 Sharp Corporation

9.9.1 Sharp Corporation基本信息、电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.9.2 Sharp Corporation 电压力锅产品规格、参数及市场应用

9.9.3 Sharp Corporation 电压力锅销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.9.4 Sharp Corporation公司简介及主要业务

9.9.5 Sharp Corporation企业最新动态

9.10 爱仕达集团有限公司

9.10.1 爱仕达集团有限公司基本信息、电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.10.2 爱仕达集团有限公司 电压力锅产品规格、参数及市场应用

9.10.3 爱仕达集团有限公司 电压力锅销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.10.4 爱仕达集团有限公司公司简介及主要业务

9.10.5 爱仕达集团有限公司企业最新动态

9.11 奥克斯集团有限公司

9.11.1 奥克斯集团有限公司基本信息、电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.11.2 奥克斯集团有限公司 电压力锅产品规格、参数及市场应用

9.11.3 奥克斯集团有限公司 电压力锅销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.11.4 奥克斯集团有限公司公司简介及主要业务

9.11.5 奥克斯集团有限公司企业最新动态

9.12 奔腾电器（上海）有限公司

9.12.1 奔腾电器（上海）有限公司基本信息、 电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.12.2 奔腾电器（上海）有限公司 电压力锅产品规格、参数及市场应用

9.12.3 奔腾电器（上海）有限公司 电压力锅销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.12.4 奔腾电器（上海）有限公司公司简介及主要业务

9.12.5 奔腾电器（上海）有限公司企业最新动态

9.13 长虹美菱股份有限公司

9.13.1 长虹美菱股份有限公司基本信息、电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.13.2 长虹美菱股份有限公司电压力锅产品规格、参数及市场应用

9.13.3 长虹美菱股份有限公司电压力锅销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.13.4 长虹美菱股份有限公司公司简介及主要业务

9.13.5 长虹美菱股份有限公司企业最新动态

9.14 珠海双喜电器股份有限公司

9.14.1 珠海双喜电器股份有限公司基本信息、电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.14.2 珠海双喜电器股份有限公司电压力锅产品规格、参数及市场应用

9.14.3 珠海双喜电器股份有限公司电压力锅销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.14.4 珠海双喜电器股份有限公司公司简介及主要业务

9.14.5 珠海双喜电器股份有限公司企业最新动态

9.15 广州轻工工贸集团有限公司

9.15.1 广州轻工工贸集团有限公司基本信息、电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.15.2 广州轻工工贸集团有限公司电压力锅产品规格、参数及市场应用

9.15.3 广州轻工工贸集团有限公司电压力锅销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.15.4 广州轻工工贸集团有限公司公司简介及主要业务

9.15.5 广州轻工工贸集团有限公司企业最新动态

9.16 合肥荣事达电子电器集团有限公司

9.16.1 合肥荣事达电子电器集团有限公司基本信息、电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.16.2 合肥荣事达电子电器集团有限公司 电压力锅产品规格、参数及市场应用

9.16.3 合肥荣事达电子电器集团有限公司 电压力锅销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.16.4 合肥荣事达电子电器集团有限公司公司简介及主要业务

9.16.5 合肥荣事达电子电器集团有限公司企业最新动态

9.17 小熊电器股份有限公司

9.17.1 小熊电器股份有限公司基本信息、电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.17.2 小熊电器股份有限公司 电压力锅产品规格、参数及市场应用

9.17.3 小熊电器股份有限公司 电压力锅销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.17.4 小熊电器股份有限公司公司简介及主要业务

9.17.5 小熊电器股份有限公司企业最新动态

9.18 Fissler

9.18.1 Fissler基本信息、电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.18.2 Fissler 电压力锅产品规格、参数及市场应用

9.18.3 Fissler 电压力锅销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.18.4 Fissler公司简介及主要业务

9.18.5 Fissler企业最新动态

10 中国市场电压力锅产量、销量、进出口分析及未来趋势

10.1 中国市场电压力锅产量、销量、进出口分析及未来趋势（2018-2029）

10.2 中国市场电压力锅进出口贸易趋势

10.3 中国市场电压力锅主要进口来源

10.4 中国市场电压力锅主要出口目的地

11 中国市场电压力锅主要地区分布

11.1 中国电压力锅生产地区分布

11.2 中国电压力锅消费地区分布

12 研究成果及结论

13 附录

13.1 研究方法

13.2 数据来源

13.2.1 二手信息来源

13.2.2 一手信息来源

13.3 数据交互验证

13.4 免责声明

表格目录

表1 全球不同容量电压力锅增长趋势2018 VS 2022 VS 2029 (百万美元)

表2 不同销售渠道电压力锅增长趋势2018 VS 2022 VS 2029 (百万美元)

表3 电压力锅行业发展主要特点

表4 电压力锅行业发展有利因素分析

表5 电压力锅行业发展不利因素分析

表6 进入电压力锅行业壁垒

表7 全球主要地区电压力锅产量 (万件) : 2018 VS 2022 VS 2029

表8 全球主要地区电压力锅产量 (2018-2023) & (万件)

表9 全球主要地区电压力锅产量市场份额 (2018-2023)

表10 全球主要地区电压力锅产量 (2024-2029) & (万件)

表11 全球主要地区电压力锅销售收入 (百万美元) : 2018 VS 2022 VS 2029

表12 全球主要地区电压力锅销售收入 (2018-2023) & (百万美元)

表13 全球主要地区电压力锅销售收入市场份额 (2018-2023)

表14 全球主要地区电压力锅收入 (2024-2029) & (百万美元)

表15 全球主要地区电压力锅收入市场份额 (2024-2029)

表16 全球主要地区电压力锅销量 (万件) : 2018 VS 2022 VS 2029

表17 全球主要地区电压力锅销量 (2018-2023) & (万件)

表18 全球主要地区电压力锅销量市场份额 (2018-2023)

表19 全球主要地区电压力锅销量 (2024-2029) & (万件)

表20 全球主要地区电压力锅销量份额 (2024-2029)

表21 北美电压力锅基本情况分析

表22 欧洲电压力锅基本情况分析

表23 亚太地区电压力锅基本情况分析

表24 拉美地区电压力锅基本情况分析

表25 中东及非洲电压力锅基本情况分析

表26 全球市场主要厂商电压力锅产能 (2022-2023) & (万件)

表27 全球市场主要厂商电压力锅销量 (2018-2023) & (万件)

表28 全球市场主要厂商电压力锅销量市场份额 (2018-2023)

表29 全球市场主要厂商电压力锅销售收入 (2018-2023) & (百万美元)

表30 全球市场主要厂商电压力锅销售收入市场份额 (2018-2023)

表31 全球市场主要厂商电压力锅销售价格 (2018-2023) & (美元/件)

表32 2022年全球主要生产商电压力锅收入排名 (百万美元)

表33 中国市场主要厂商电压力锅销量 (2018-2023) & (万件)

表34 中国市场主要厂商电压力锅销量市场份额 (2018-2023)

表35 中国市场主要厂商电压力锅销售收入 (2018-2023) & (百万美元)

表36 中国市场主要厂商电压力锅销售收入市场份额 (2018-2023)

表37 中国市场主要厂商电压力锅销售价格 (2018-2023) & (美元/件)

表38 2022年中国主要生产商电压力锅收入排名 (百万美元)

表39 全球主要厂商电压力锅总部及产地分布

表40 全球主要厂商电压力锅商业化日期

表41 全球主要厂商电压力锅产品类型及应用

表42 2022年全球电压力锅主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表43 全球不同容量电压力锅销量（2018-2023年）&（万件）

表44 全球不同容量电压力锅销量市场份额（2018-2023）

表45 全球不同容量电压力锅销量预测（2024-2029）&（万件）

表46 全球市场不同容量电压力锅销量市场份额预测（2024-2029）

表47 全球不同容量电压力锅收入（2018-2023年）&（百万美元）

表48 全球不同容量电压力锅收入市场份额（2018-2023）

表49 全球不同容量电压力锅收入预测（2024-2029）&（百万美元）

表50 全球不同容量电压力锅收入市场份额预测（2024-2029）

表51 中国不同容量电压力锅销量（2018-2023年）&（万件）

表52 中国不同容量电压力锅销量市场份额（2018-2023）

表53 中国不同容量电压力锅销量预测（2024-2029）&（万件）

表54 中国不同容量电压力锅销量市场份额预测（2024-2029）

表55 中国不同容量电压力锅收入（2018-2023年）&（百万美元）

表56 中国不同容量电压力锅收入市场份额（2018-2023）

表57 中国不同容量电压力锅收入预测（2024-2029）&（百万美元）

表58 中国不同容量电压力锅收入市场份额预测（2024-2029）

表59 全球不同销售渠道电压力锅销量（2018-2023年）&（万件）

表60 全球不同销售渠道电压力锅销量市场份额（2018-2023）

表61 全球不同销售渠道电压力锅销量预测（2024-2029）&（万件）

表62 全球市场不同销售渠道电压力锅销量市场份额预测（2024-2029）

表63 全球不同销售渠道电压力锅收入（2018-2023年）&（百万美元）

表64 全球不同销售渠道电压力锅收入市场份额（2018-2023）

表65 全球不同销售渠道电压力锅收入预测（2024-2029）&（百万美元）

表66 全球不同销售渠道电压力锅收入市场份额预测（2024-2029）

表67 中国不同销售渠道电压力锅销量（2018-2023年）&（万件）

表68 中国不同销售渠道电压力锅销量市场份额（2018-2023）

表69 中国不同销售渠道电压力锅销量预测（2024-2029）&（万件）

表70 中国不同销售渠道电压力锅销量市场份额预测（2024-2029）

表71 中国不同销售渠道电压力锅收入（2018-2023年）&（百万美元）

表72 中国不同销售渠道电压力锅收入市场份额（2018-2023）

表73 中国不同销售渠道电压力锅收入预测（2024-2029）&（百万美元）

表74 中国不同销售渠道电压力锅收入市场份额预测（2024-2029）

表75 电压力锅行业技术发展趋势

表76 电压力锅行业主要驱动因素

表77 电压力锅行业供应链分析

表78 电压力锅上游原料供应商

表79 电压力锅行业主要下游客户

表80 电压力锅行业典型经销商

表81 美的集团 电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表82 美的集团 电压力锅产品规格、参数及市场应用

表83 美的集团
电压力锅销量（万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表84 美的集团公司简介及主要业务

表85 美的集团企业最新动态

表86 Cuckoo Electronics Co. , Ltd. 电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表87 Cuckoo Electronics Co. , Ltd. 电压力锅产品规格、参数及市场应用

表88 Cuckoo Electronics Co. , Ltd.
电压力锅销量（万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表89 Cuckoo Electronics Co. , Ltd.公司简介及主要业务

表90 Cuckoo Electronics Co. , Ltd.企业最新动态

表91 Panasonic Holdings Corporation 电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表92 Panasonic Holdings Corporation 电压力锅产品规格、参数及市场应用

表93 Panasonic Holdings Corporation
电压力锅销量（万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表94 Panasonic Holdings Corporation公司简介及主要业务

表95 Panasonic Holdings Corporation企业最新动态

表96 浙江苏泊尔股份有限公司 电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表97 浙江苏泊尔股份有限公司 电压力锅产品规格、参数及市场应用

表98 浙江苏泊尔股份有限公司
电压力锅销量（万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表99 浙江苏泊尔股份有限公司公司简介及主要业务

表100 浙江苏泊尔股份有限公司企业最新动态

表101 Instant Brands Inc. 电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表102 Instant Brands Inc. 电压力锅产品规格、参数及市场应用

表103 Instant Brands Inc.
电压力锅销量（万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表104 Instant Brands Inc.公司简介及主要业务

表105 Instant Brands Inc.企业最新动态

表106 九阳股份有限公司 电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表107 九阳股份有限公司 电压力锅产品规格、参数及市场应用

表108 九阳股份有限公司
电压力锅销量（万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表109 九阳股份有限公司公司简介及主要业务

表110 九阳股份有限公司企业最新动态

表111 格兰仕集团 电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表112 格兰仕集团 电压力锅产品规格、参数及市场应用

表113 格兰仕集团
电压力锅销量（万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表114 格兰仕集团公司简介及主要业务

表115 格兰仕集团企业最新动态

表116 小米集团 电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表117 小米集团 电压力锅产品规格、参数及市场应用

表118 小米集团
电压力锅销量（万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表119 小米集团公司简介及主要业务

表120 小米集团企业最新动态

表121 Sharp Corporation 电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表122 Sharp Corporation 电压力锅产品规格、参数及市场应用

表123 Sharp Corporation
电压力锅销量（万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表124 Sharp Corporation公司简介及主要业务

表125 Sharp Corporation企业最新动态

表126 爱仕达集团有限公司 电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表127 爱仕达集团有限公司 电压力锅产品规格、参数及市场应用

表128 爱仕达集团有限公司
电压力锅销量（万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表129 爱仕达集团有限公司公司简介及主要业务

表130 爱仕达集团有限公司企业最新动态

表131 奥克斯集团有限公司 电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表132 奥克斯集团有限公司 电压力锅产品规格、参数及市场应用

表133 奥克斯集团有限公司
电压力锅销量（万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表134 奥克斯集团有限公司公司简介及主要业务

表135 奥克斯集团有限公司企业最新动态

表136 奔腾电器（上海）有限公司 电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表137 奔腾电器（上海）有限公司 电压力锅产品规格、参数及市场应用

表138 奔腾电器（上海）有限公司
电压力锅销量（万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表139 奔腾电器（上海）有限公司公司简介及主要业务

表140 奔腾电器（上海）有限公司企业最新动态

表141 长虹美菱股份有限公司 电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表142 长虹美菱股份有限公司 电压力锅产品规格、参数及市场应用

表143 长虹美菱股份有限公司
电压力锅销量（万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表144 长虹美菱股份有限公司公司简介及主要业务

表145 长虹美菱股份有限公司企业最新动态

表146 珠海双喜电器股份有限公司 电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表147 珠海双喜电器股份有限公司 电压力锅产品规格、参数及市场应用

表148 珠海双喜电器股份有限公司
电压力锅销量（万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表149 珠海双喜电器股份有限公司公司简介及主要业务

表150 珠海双喜电器股份有限公司企业最新动态

表151 广州轻工工贸集团有限公司 电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表152 广州轻工工贸集团有限公司 电压力锅产品规格、参数及市场应用

表153 广州轻工工贸集团有限公司
电压力锅销量（万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表154 广州轻工工贸集团有限公司公司简介及主要业务

表155 广州轻工工贸集团有限公司企业最新动态

表156 合肥荣事达电子电器集团有限公司 电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表157 合肥荣事达电子电器集团有限公司 电压力锅产品规格、参数及市场应用

表158 合肥荣事达电子电器集团有限公司
电压力锅销量（万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表159 合肥荣事达电子电器集团有限公司公司简介及主要业务

表160 合肥荣事达电子电器集团有限公司企业最新动态

表161 小熊电器股份有限公司 电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表162 小熊电器股份有限公司 电压力锅产品规格、参数及市场应用

表163 小熊电器股份有限公司
电压力锅销量（万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表164 小熊电器股份有限公司公司简介及主要业务

表165 小熊电器股份有限公司企业最新动态

表166 Fissler 电压力锅生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表167 Fissler 电压力锅产品规格、参数及市场应用

表168 Fissler
电压力锅销量（万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表169 Fissler公司简介及主要业务

表170 Fissler企业最新动态

表171 中国市场电压力锅产量、销量、进出口（2018-2023年）&（万件）

表172 中国市场电压力锅产量、销量、进出口预测（2024-2029）&（万件）

表173 中国市场电压力锅进出口贸易趋势

表174 中国市场电压力锅主要进口来源

表175 中国市场电压力锅主要出口目的地

表176 中国电压力锅生产地区分布

表177 中国电压力锅消费地区分布

表178 研究范围

表179 分析师列表

图表目录

图1 电压力锅产品图片

图2 全球不同容量电压力锅规模2018 VS 2022 VS 2029 (百万美元)

图3 全球不同容量电压力锅市场份额2022 & 2029

图4 小于2.5L产品图片

图5 2.5-5L产品图片

图6 大于5L产品图片

图7 全球不同销售渠道电压力锅规模2018 VS 2022 VS 2029 (百万美元)

图8 全球不同销售渠道电压力锅市场份额2022 VS 2029

图9 线上销售

图10 线下销售

图11 全球电压力锅产能、产量、产能利用率及发展趋势 (2018-2029) & (万件)

图12 全球电压力锅产量、需求量及发展趋势 (2018-2029) & (万件)

图13 全球主要地区电压力锅产量规模：2018 VS 2022 VS 2029 (万件)

图14 全球主要地区电压力锅产量市场份额 (2018-2029)

图15 中国电压力锅产能、产量、产能利用率及发展趋势 (2018-2029) & (万件)

图16 中国电压力锅产量、市场需求量及发展趋势 (2018-2029) & (万件)

图17 中国电压力锅总产能占全球比重 (2018-2029)

图18 中国电压力锅总产量占全球比重 (2018-2029)

图19 全球电压力锅市场收入及增长率: (2018-2029) & (百万美元)

图20 全球市场电压力锅市场规模: 2018 VS 2022 VS 2029 (百万美元)

图21 全球市场电压力锅销量及增长率 (2018-2029) & (万件)

图22 全球市场电压力锅价格趋势 (2018-2029) & (美元/件)

图23 中国电压力锅市场收入及增长率: (2018-2029) & (百万美元)

图24 中国市场电压力锅市场规模: 2018 VS 2022 VS 2029 (百万美元)

图25 中国市场电压力锅销量及增长率 (2018-2029) & (万件)

图26 中国市场电压力锅销量占全球比重 (2018-2029)

图27 中国电压力锅收入占全球比重 (2018-2029)

图28 全球主要地区电压力锅销售收入规模: 2018 VS 2022 VS 2029 (百万美元)

图29 全球主要地区电压力锅销售收入市场份额 (2018-2023)

图30 全球主要地区电压力锅销售收入市场份额 (2018 VS 2022)

图31 全球主要地区电压力锅收入市场份额 (2024-2029)

图32 北美 (美国和加拿大) 电压力锅销量 (2018-2029) & (万件)

图33 北美 (美国和加拿大) 电压力锅销量份额 (2018-2029)

图34 北美 (美国和加拿大) 电压力锅收入 (2018-2029) & (百万美元)

图35 北美 (美国和加拿大) 电压力锅收入份额 (2018-2029)

图36 欧洲 (德国、英国、法国和意大利等国家) 电压力锅销量 (2018-2029) & (万件)

图37 欧洲 (德国、英国、法国和意大利等国家) 电压力锅销量份额 (2018-2029)

图38 欧洲 (德国、英国、法国和意大利等国家) 电压力锅收入 (2018-2029) & (百万美元)

图39 欧洲 (德国、英国、法国和意大利等国家) 电压力锅收入份额 (2018-2029)

图40

亚太 (中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等) 电压力锅销量 (2018-2029) & (万件)

图41 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）电压力锅销量份额（2018-2029）

图42 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）电压力锅收入（2018-2029）&（百万美元）

图43 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）电压力锅收入份额（2018-2029）

图44 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）电压力锅销量（2018-2029）&（万件）

图45 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）电压力锅销量份额（2018-2029）

图46 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）电压力锅收入（2018-2029）&（百万美元）

图47 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）电压力锅收入份额（2018-2029）

图48 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）电压力锅销量（2018-2029）&（万件）

图49 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）电压力锅销量份额（2018-2029）

图50 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）电压力锅收入（2018-2029）&（百万美元）

图51 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）电压力锅收入份额（2018-2029）

图52 2022年全球市场主要厂商电压力锅销量市场份额

图53 2022年全球市场主要厂商电压力锅收入市场份额

图54 2022年中国市场主要厂商电压力锅销量市场份额

图55 2022年中国市场主要厂商电压力锅收入市场份额

图56 2022年全球前五大生产商电压力锅市场份额

图57 全球电压力锅第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额（2022）

图58 全球不同容量电压力锅价格走势（2018-2029）&（美元/件）

图59 全球不同销售渠道电压力锅价格走势（2018-2029）&（美元/件）

图60 电压力锅中国企业SWOT分析

图61 电压力锅产业链

图62 电压力锅行业采购模式分析

图63 电压力锅行业生产模式分析

图64 电压力锅行业销售模式分析

图65 关键采访目标

图66 自下而上及自上而下验证

图67 资料三角测定

宇博智业业务：[细分行业市场研究](#) [可行性研究报告](#) [园区规划](#) [产业规划](#) [IPO咨询](#)
[行业监测研究](#) [商业计划书](#)

宇博智业实力：[如何鉴别一家研究机构的实力？](#) [为什么选择宇博智业？](#)
[宇博智业的客户案例](#) [我们的售后服务](#)

报告大厅简介

报告大厅(<http://www.chinabgao.com/>)成立于2002年10月，是由宇博智业机构开通并运营的一家大型专业化市场研究网站，提供针对企业用户的各类信息，如深度研究报告、市场调查、统计数据等。为了满足企业对原始数据的需求，也为了能给企业提供更为全面和客观的研究报告，报告大厅与国内各大数据源（包括政府机构、行业协会、图书馆、信息中心等权威机构）建立起战略合作关系。经过多年的努力，报告大厅与国内100多家最优质研究公司建立良好的合作关系，推出超过50000份有价值的研究报告，报告大厅目标是打造一个真正的一站式服务的多用户报告平台。报告大厅汇聚全国各大市场研究信息生产商的研究成果，正是依托独有的资源优势，为客户提供最准确、最及时、最权威、最专业的研究报告。