

报告标题	2023-2029全球及中国运动护具行业研究及十四五规划分析报告
报告编号	No.12312340
最新修订	2023年08月
关键字	运动护具行业报告
报告格式	电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
价格	纸介版：RMB23000元 电子版：RMB22000元 两个版本：RMB24000元
订购热线	400-817-8000(全国24小时服务) 北京：010-58247071/58247072 福建：0592-5337135/5337136

2023-2029全球及中国运动护具行业研究及十四五规划分析报告最新目录

受新冠肺炎疫情等影响，2022年全球运动护具市场规模大约为317亿元（人民币），预计2029年将达到493亿元，2023-2029期间年复合增长率（CAGR）为6.7%。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2023-2029年的预测数据是基于过去几年的历史发展、行业专家观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

全球运动护具（Sports Support）北美地区是最大的市场，占有大约28%份额，之后是欧洲和中国，分别占有24%和17%的市场份额。

在中国市场，就销售渠道来说，运动护具主要在线下销售，线下的市场份额占比约76%。

本报告研究“十三五”期间全球及中国市场运动护具的供给和需求情况，以及“十四五”期间行业发展预测。

重点分析全球主要地区运动护具的产能、销量、收入和增长潜力，历史数据2018-2022年，预测数据2023-2029年。

本文同时着重分析运动护具行业竞争格局，包括全球市场主要厂商竞争格局和中国本土市场主要厂商竞争格局，重点分析全球主要厂商运动护具产能、销量、收入、价格 and 市场份额，全球运动护具产地分布情况、中国运动护具进出口情况以及行业并购情况等。

此外针对运动护具行业产品分类、应用、行业政策、产业链、生产模式、销售模式、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及中国主要厂商包括：

FUTURO

McDavid

LP

Nike

ZAMST

AQ-SUPPORT

李宁

NAILEKESI

TA LAI Jasper

STERIGER

YASCO

Phiten

adidas

Rigorer

Under Armour

Keep

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

膝盖护具

腰护具

手腕护具

肘护具

脚踝护具

其他

按照不同销售渠道，主要包括如下几个方面：

线上

线下

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共12章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区运动护具产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第3章：全球主要地区和国家，运动护具销量和销售收入，2018-2022，及预测2023到2029；

第4章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商运动护具销量、收入、价格和市场份额等；

第5章：全球市场不同类型运动护具销量、收入、价格及份额等；

第6章：全球市场不同应用运动护具销量、收入、价格及份额等；

第7章：行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第8章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：全球市场运动护具主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、运动护具产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；

第10章：中国市场运动护具进出口情况分析；

第11章：中国市场运动护具主要生产和消费地区分布；

第12章：报告结论。

1 [运动护具](#)市场概述

1.1 运动护具行业概述及统计范围

1.2 按照不同产品类型，运动护具主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型运动护具规模增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.2.2 膝盖护具

1.2.3 腰护具

1.2.4 手腕护具

1.2.5 肘护具

1.2.6 脚踝护具

1.2.7 其他

1.3 从不同销售渠道，运动护具主要包括如下几个方面

1.3.1 不同销售渠道运动护具规模增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.3.2 线上

1.3.3 线下

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 运动护具行业发展总体概况

1.4.2 运动护具行业发展主要特点

1.4.3 运动护具行业发展影响因素

1.4.4 进入行业壁垒

2 行业发展现状及“十四五”前景预测

2.1 全球运动护具供需现状及预测（2018-2029）

2.1.1 全球运动护具产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）

2.1.2 全球运动护具产量、需求量及发展趋势（2018-2029）

2.1.3 全球主要地区运动护具产量及发展趋势 (2018-2029)

2.2 中国运动护具供需现状及预测 (2018-2029)

2.2.1 中国运动护具产能、产量、产能利用率及发展趋势 (2018-2029)

2.2.2 中国运动护具产量、市场需求量及发展趋势 (2018-2029)

2.2.3 中国运动护具产能和产量占全球的比重 (2018-2029)

2.3 全球运动护具销量及收入 (2018-2029)

2.3.1 全球市场运动护具收入 (2018-2029)

2.3.2 全球市场运动护具销量 (2018-2029)

2.3.3 全球市场运动护具价格趋势 (2018-2029)

2.4 中国运动护具销量及收入 (2018-2029)

2.4.1 中国市场运动护具收入 (2018-2029)

2.4.2 中国市场运动护具销量 (2018-2029)

2.4.3 中国市场运动护具销量和收入占全球的比重

3 全球运动护具主要地区分析

3.1 全球主要地区运动护具市场规模分析：2018 VS 2022 VS 2029

3.1.1 全球主要地区运动护具销售收入及市场份额 (2018-2023年)

3.1.2 全球主要地区运动护具销售收入预测 (2024-2029)

3.2 全球主要地区运动护具销量分析：2018 VS 2022 VS 2029

3.2.1 全球主要地区运动护具销量及市场份额 (2018-2023年)

3.2.2 全球主要地区运动护具销量及市场份额预测 (2024-2029)

3.3 北美 (美国和加拿大)

3.3.1 北美 (美国和加拿大) 运动护具销量 (2018-2029)

3.3.2 北美 (美国和加拿大) 运动护具收入 (2018-2029)

3.4 欧洲 (德国、英国、法国和意大利等国家)

3.4.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）运动护具销量（2018-2029）

3.4.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）运动护具收入（2018-2029）

3.5 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）

3.5.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）运动护具销量（2018-2029）

3.5.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）运动护具收入（2018-2029）

3.6 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）

3.6.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）运动护具销量（2018-2029）

3.6.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）运动护具收入（2018-2029）

3.7 中东及非洲

3.7.1 中东及非洲（土耳其、

宇博智业业务：[细分行业市场研究](#) [可行性研究报告](#) [园区规划](#) [产业规划](#) [IPO咨询](#)
[行业监测研究](#) [商业计划书](#)

宇博智业实力：[如何鉴别一家研究机构的实力？](#) [为什么选择宇博智业？](#)
[宇博智业的客户案例](#) [我们的售后服务](#)

报告大厅简介

报告大厅(<http://www.chinabgao.com/>)成立于2002年10月，是由宇博智业机构开通并运营的一家大型专业化市场研究网站，提供针对企业用户的各类信息，如深度研究报告、市场调查、统计数据等。为了满足企业对原始数据的需求，也为了能给企业提供更为全面和客观的研究报告，报告大厅与国内各大数据源（包括政府机构、行业协会、图书馆、信息中心等权威机构）建立起战略合作关系。经过多年的努力，报告大厅与国内100多家最优质研究公司建立良好的合作关系，推出超过50000份有价值的研究报告，报告大厅目标是打造一个真正的一站式服务的多用户报告平台。报告大厅汇聚全国各大市场研究信息生产商的研究成果，正是依托独有的资源优势，为客户提供最准确、最及时、最权威、最专业的研究报告。